

Laporan Layanan *Informasi Publik*

PT Aviassi Pariwisata Indonesia (Persero)

2024





Laporan Layanan *Informasi Publik*

InJourney merupakan brand company dari Holding BUMN sektor aviasi dan pariwisata PT Aviawi Pariwisata Indonesia (Persero) yang didirikan pada Bulan Oktober 2021 dan resmi diluncurkan oleh Presiden Republik Indonesia pada 13 Januari 2022. InJourney sebagai strategic holding memiliki 6 anak perusahaan, diantaranya InJourney Airports, InJourney Retail, InJourney Destinations Management, InJourney Aviation Services, InJourney Hospitality, InJourney Tourism Development Corporations.

Kata Pengantar

Dengan rasa syukur dan penuh tanggung jawab, PT Aviassi Pariwisata Indonesia (Persero) atau InJourney mempersembahkan Laporan Layanan Informasi Publik Tahun 2024, sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung keterbukaan informasi publik. Laporan ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai pelaksanaan tugas Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) dalam memastikan akses informasi yang akurat, cepat, transparan, dan relevan bagi publik, sejalan dengan prinsip akuntabilitas yang menjadi fondasi pengelolaan informasi InJourney.

Sebagai holding BUMN pertama di sektor aviasi dan pariwisata Indonesia, InJourney terus berinovasi untuk mengoptimalkan nilai aset, meningkatkan pengalaman pengguna jasa, serta memberikan dampak positif yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional melalui berbagai unit usaha yang mencakup InJourney Airports, InJourney Destination Management, InJourney Tourism Development, InJourney Hospitality, InJourney Retail, dan InJourney Aviation Services. Setiap anak perusahaan ini memiliki kontribusi spesifik dalam mendukung keterbukaan informasi. InJourney Airports misalnya, bertanggung jawab memastikan informasi terkait kebijakan perjalanan udara, ketersediaan fasilitas bagi pengguna jasa, hingga kondisi darurat yang berpengaruh terhadap pengguna jasa yang perlu diinformasikan segera dan diperbarui secara berkala.

Melalui kolaborasi InJourney Group, perusahaan tidak hanya berfokus pada pengelolaan aset secara efisien dan terpadu, tetapi juga katalisator bagi terciptanya ekosistem informasi yang mendukung keterbukaan dan akuntabilitas publik, sejalan dengan visi PPID untuk "Menjadi Perusahaan yang Informatif dan Kolaboratif".

Dalam perjalanannya, InJourney telah menunjukkan perkembangan yang signifikan dalam pengelolaan informasi publik, baik dalam peningkatan responsivitas terhadap permohonan informasi maupun optimalisasi saluran komunikasi yang lebih efektif. Meski baru berdiri selama tiga tahun, upaya-upaya percepatan pemenuhan tata kelola informasi dan peningkatan kualitas layanan telah berhasil membawa perusahaan untuk meraih predikat Informatif selama dua tahun berturut-turut pada 2023 dan 2024, dengan nilai terakhir 94,87.

Berbagai inisiatif strategis yang telah dilakukan perusahaan selain menyelenggarakan layanan informasi secara rutin diantaranya monitoring dan evaluasi kinerja PPID InJourney Group, pelaksanaan program edukasi keterbukaan informasi publik, serta pengembangan inovasi pada saluran komunikasi PPID. InJourney juga mengedepankan kolaborasi dalam pembuatan dan distribusi konten komunikasi yang relevan, sehingga mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. Ke depannya, perusahaan berharap dapat semakin memperkuat perannya sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan dengan publik dan mampu menciptakan ekosistem informasi yang lebih inklusif.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung tercapainya tujuan layanan informasi publik InJourney. Kami berharap laporan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan, baik dalam mengevaluasi kinerja layanan informasi maupun sebagai pendukung pengambilan keputusan untuk meningkatkan kualitas tata kelola perusahaan yang baik.

Yudhistira Setiawan

Corporate Secretary Group Head InJourney

inJourney

Preserving Indonesian Culture

Industri pariwisata memiliki potensi yang sangat besar. Keindahan alam dan kekayaan budaya yang dimiliki Indonesia sangat beragam sehingga menjadi daya tarik bagi wisatawan. Namun, potensi pariwisata yang sangat besar itu tidak akan memberikan dampak besar terhadap perekonomian nasional jika tidak dikelola dengan baik.

Sebagai orkestrator industri pariwisata di Indonesia, InJourney sangat memahami akan hal tersebut. Karena itu, InJourney fokus untuk mengembangkan industri pariwisata nasional dengan membangun ekosistem industri pariwisata yang dapat saling menguatkan satu dengan lainnya. Selain itu, InJourney juga mengembangkan konsep sustainable tourism dimana InJourney fokus untuk membangun industri pariwisata yang berkelanjutan dengan fokus pada penciptaan nilai tambah dari keindahan alam dan warisan budaya nasional. Konsep ini diyakini dapat menjadikan industri pariwisata dapat memberikan kontribusi yang optimal secara berkelanjutan.

Salah satu langkah yang dijalankan InJourney adalah dengan mengembangkan program dan event pariwisata berskala internasional, khususnya di 5 Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP) yaitu Borobudur, Likupang, Mandalika, Danau Toba, dan Labuan Bajo dengan tetap mengedepankan keluhuran budaya setempat.

The tourism industry has enormous potential. The natural beauty and cultural richness of Indonesia is very diverse, making it an attraction for tourists. However, the enormous tourism potential will not have a big impact on the national economy if it is not managed well.

As an orchestrator of the tourism industry in Indonesia, InJourney really understands the above matter. Therefore, InJourney focuses on developing the national tourism industry by building a tourism industry ecosystem that can mutually strengthen each other. Apart from that, InJourney is also developing the concept of sustainable tourism where InJourney focuses on building a sustainable tourism industry with a focus on creating added value from natural beauty and national cultural heritage. This concept is believed to enable the tourism industry to provide optimal contributions in a sustainable manner.

One of the steps taken by InJourney is to develop international scale tourism programs and events, especially in 5 Super Priority Tourism Destinations (DPSP), namely Borobudur, Likupang, Mandalika, Lake Toba and Labuan Bajo while still prioritizing local cultural nobility.

Daftar Isi

Laporan Corsec Group Head	4
Profil Perusahaan	8
Visi dan Misi Perusahaan	9
Program Kerja Komunikasi dan PPID	12
Program Sosial Peduli Literasi	18
Sarana dan Prasarana Layanan Informasi	20
Peningkatan Kompetensi PPID Holding dan Member	28
Anggaran Pengelolaan Layanan Informasi	30
Hasil Pengelolaan Layanan Informasi	36
Capaian PPID InJourney 2024	40
Kendala & Rekomendasi Perbaikan Pengelolaan Layanan Informasi	44

Profil Perusahaan

InJourney sebagai Holding BUMN Pariwisata dan Pendukung hadir untuk mengembangkan berbagai potensi di sektor Aviasi dan pariwisata yang terintegrasi dengan seluruh segmen bisnis Anak Usaha dan didukung beragam Sumber Daya Manusia yang berkualitas. Terbentuk atas arahan Presiden RI, Joko Widodo dalam rapat terbatas tentang penggabungan BUMN di sektor aviasi dan pariwisata pada tanggal 6 Agustus 2020. Pada kesempatan tersebut, Presiden Joko Widodo memaparkan pandemic COVID-19 harus menjadi momentum konsolidasi dan transformasi di bidang aviasi dan pariwisata. Penataan rute penerbangan, penentuan hub, penentuan super hub, dan pembentukan Holding BUMN Pariwisata dan Pendukung diharapkan dapat memberikan akselerasi pada sektor pariwisata dan transportasi Indonesia.

Sebelum berganti nama, InJourney merupakan perusahaan restrukturisasi dari PT Survai Udara Penas (Persero) atau "PENAS" yang telah beroperasi sejak tahun 1945. Di awal pendirian, PENAS menjalankan kegiatan penyediaan kebutuhan potret udara dan pemetaan kebutuhan militer dengan memanfaatkan peralatan peninggalan tentara Jepang. Setelah lima tahun beroperasi, pemerintah membentuk Lembaga Aerial Survey (LAS) yang kemudian diubah menjadi Perusahaan Negara Aerial Survey atau Penas dengan dasar pendirian Peraturan Pemerintah nomor 197 tahun 1961 tentang Pendirian Perusahaan Negara Aerial Survey.

PENAS kemudian berganti menjadi Perusahaan Umum (Perum) Survai Udara Penas di tahun 1974 berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 46 tahun 1974. Di tahun 1991, pemerintah meningkatkan status perusahaan sebagai perseroan terbatas sehingga Penas berganti nama menjadi PT Survai Udara Penas (Persero). Pendirian InJourney dilaksanakan berdasarkan arahan Menteri BUMN melalui Surat Menteri BUMN No. S-761/MBI/09/2020 tanggal 23 September 2020 perihal Arahan Pemegang Saham tentang kegiatan usaha PT Survai Udara Penas (Persero) menjadi PT Aviasi Pariwisata Indonesia (Persero) diimplementasikan melalui 3 tahap Roadmap BUMN 2020-2024, yaitu survival dan kelangsungan hidup, restrukturisasi dan *realignment*, serta inovasi dan transformasi.

Melalui PP 72 Tahun 2021, Penas kemudian melakukan pengalihan bentuk usaha menjadi Perseroan. InJourney resmi dibentuk dengan terbitnya Peraturan Pemerintah Nomor 104 Tahun 2021 tanggal 6 Oktober 2021 tentang Penambahan Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia ke Dalam Modal Saham Perusahaan Perseroan (Persero) PT Aviasi Pariwisata Indonesia. Pemerintah mempercayakan seluruh pengelolaan aset negara yang berada di bawah kendali 6 Anak Usaha yang terdiri dari 35 bandara, 147 hotel, 5 Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP), retail, dan kargo melalui InJourney.

Visi

"To be the leading tourism ecosystem in the region, providing memorable experience through Indonesian hospitality"

Misi

"To Boost Recovery and accelerate development of travel in Indonesia through collaboration of main industry players and partnerships with private sector in inclusive environment"

Laporan Program Kerja *Layanan Informasi Publik*



Program Kerja Komunikasi & PPID

TS



Program Kerja Komunikasi untuk Mendukung Keterbukaan Informasi

Keberhasilan pelaksanaan program kerja komunikasi untuk mendukung keterbukaan informasi publik tidak terlepas dari strategi yang efektif, koordinasi dan kolaborasi yang solid dengan pihak-pihak terkait, serta pemanfaatan saluran komunikasi yang optimal. Dalam konteks ini, PPID memainkan peran yang krusial sebagai penghubung utama dalam memastikan transparansi dan aksesibilitas informasi kepada publik. Secara umum, InJourney memiliki 2 fokus utama tujuan komunikasi untuk mendukung visi perusahaan, diantaranya:

1. Meningkatkan kepercayaan publik terhadap InJourney sebagai Holding Ekosistem Pariwisata dan Pendukung yang memperkuat ekosistem pariwisata di Indonesia;

2. Meningkatkan kepercayaan publik terhadap kinerja InJourney Group di sektor pariwisata yang memberikan dampak bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Agar tujuan tersebut dapat dicapai, komunikasi publik yang dijalankan harus terintegrasi dengan kebijakan keterbukaan informasi publik, serta memastikan peran aktif PPID dalam mendukung penyebaran informasi yang tepat sasaran. Setiap program kerja bertujuan untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan tidak hanya memenuhi standar regulasi, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi perusahaan dan pemangku kepentingan. Program kerja khusus PPID yang telah dilaksanakan selama periode 2024 diantaranya:

Evaluasi PPID dan Tindak Lanjut Pembinaan Pada Holding

Pada tahap ini InJourney berfokus pada peningkatan kualitas tata kelola PPID mulai dari perubahan struktur di holding, pembaruan pedoman layanan informasi publik dan prosedur-prosedur yang berlaku, pembaruan Daftar Informasi Publik

yang membuat informasi berkala, informasi serta merta, dan informasi tersedia setiap saat, dan penyusunan klasifikasi informasi yang dikecualikan melalui mekanisme uji konsekuensi.



Program Edukasi Keterbukaan Informasi Publik & Monitoring dan Evaluasi (MONEV) PPID InJourney Group

InJourney melaksanakan program terbaru "Forum Edukasi dan Sharing Session Keterbukaan Informasi Publik" berkolaborasi dengan Komisi Informasi Pusat (KIP) pada 17 Juli 2024 di Yogyakarta. Kegiatan ini melibatkan seluruh pengelola komunikasi di holding dan subholding dan mengusung tema "Kolaborasi InJourney Group Menuju BUMN yang Informatif". Selain bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola layanan informasi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan perkembangan zaman, kegiatan ini juga

menjadi ajang evaluasi penyelenggaraan layanan informasi di InJourney Group.

Tindak lanjut dari hasil monitoring dan evaluasi tersebut diantaranya mewajibkan PPID subholding untuk memperbarui struktur dan tata kelola PPID, menyusun kembali Daftar Informasi Publik dan informasi yang dikecualikan, memperbaharui informasi pada website hingga menyampaikan laporan hasil penyelenggaraan layanan informasi secara berkala kepada holding.



Inovasi Saluran Komunikasi PPID

Untuk mewujudkan visinya menjadi perusahaan yang informatif dan kolaboratif, InJourney tidak hanya berfokus pada penyempurnaan tata kelola tetapi juga pengembangan inovasi saluran komunikasi dan pembenahan ruang layanan informasi. Beberapa diantaranya:

1. Penambahan fasilitas pada ruang PPID dan area di sekitarnya seperti LED pada lobby perkantoran, TV display, hingga penyediaan kursi roda untuk pemohon berkebutuhan khusus;
2. Pembuatan video tutorial layanan informasi yang disertai penerjemah bahasa isyarat;

3. Pembaruan konten keterbukaan informasi pada website ppid.injourney.id;
4. Rapat konsolidasi seluruh penyedia data perusahaan;
5. Pembuatan website Whistleblowing System, Indonesia Journey, serta penyelesaian desain aplikasi mobile PPID;
6. Evaluasi dan pemenuhan konten keterbukaan informasi pada seluruh website PPID subholding.

Partisipasi MONEV Komisi Informasi Pusat 2024

Pada periode ini, InJourney juga berpartisipasi pada ajang Keterbukaan Informasi Publik tahunan yang diselenggarakan oleh Komisi Informasi Pusat. Upaya perusahaan untuk

menghadirkan layanan informasi mudah berhasil membawa InJourney menjadi salah satu BUMN dengan kategori tertinggi yakni "Informatif" dengan nilai 94,87 atau naik sebesar 17,68 dari periode sebelumnya.

Evaluasi dan penyusunan rencana kerja tahun 2025

Pencapaian yang telah diraih InJourney menjadi semangat baru untuk terus meningkatkan kualitas layanan informasi. Penyusunan rencana kerja dan anggaran untuk periode selanjutnya menjadi sangat penting untuk memastikan langkah strategis yang akan diambil sesuai dengan

visi PPID dan perusahaan secara umum. InJourney telah menyiapkan visi baru yang tidak hanya target menjadi Informatif melainkan ingin menciptakan ekosistem layanan informasi yang kolaboratif baik di lingkungan InJourney Group maupun pemangku kepentingan terkait.



Evaluasi dan penyusunan rencana kerja tahun 2025

Program kerja komunikasi untuk mendukung keterbukaan informasi yang telah dilakukan diantaranya:

1. Penguatan fundamental komunikasi antar anak dan induk perusahaan melalui penyusunan pedoman komunikasi, pedoman manajemen krisis komunikasi, pembinaan komunikasi anak perusahaan, kolaborasi aksi-aksi korporasi seperti dalam hal pemberitaan di media dan juga pembuatan konten pada media sosial;
2. Peningkatan hubungan dengan media (media relations) seperti penyelenggaraan konferensi pers, media tour, media gathering, media visit, dan pembuatan materi komunikasi (siaran pers, video, interview, podcast, dan lain sebagainya);
3. Peningkatan dan penguatan Brand Image melalui pengelolaan kanal komunikasi perusahaan seperti website korporat, website PPID, media sosial, company profile, laporan tahunan dan keberlanjutan, majalah internal serta penyelenggaraan event dan pameran;
4. Penguatan komunikasi untuk mendukung program pengembangan destinasi pariwisata dan event-event internasional;
5. Internal Campaign melalui dukungan kegiatan-kegiatan penting internal dalam meningkatkan engagement antar karyawan di perusahaan seperti program Employee Gathering, InJourney Talks, pembuatan majalah internal, serta penguatan program employee branding;
6. ESG Campaign, yakni penguatan komunikasi untuk program-program yang berkaitan dengan ESG misalnya InJourney Green Campaign, InJourney Hospitality House, InJourney Peduli Literasi, serta berbagai kolaborasi program CSR dengan anak perusahaan serta stakeholder terkait.



Program Sosial Peduli Literasi

Tim PPID InJourney Group berkolaborasi dengan anak usahanya PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (TWC)/InJourney Destination Management menginisiasi program sosial "InJourney Peduli Literasi" sebagai bentuk sinergi antara program keterbukaan informasi publik dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini diwujudkan melalui pemberian fasilitas perpustakaan (Pojoek Literasi) serta donasi 300 buku bacaan kepada SDN 02 Prambanan. Kegiatan ini tidak hanya menjadi bentuk nyata kepedulian perusahaan terhadap literasi, tetapi juga bagian dari perayaan ulang tahun ke-44 TWC yang jatuh pada 15 Juli 2024, dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar Candi Prambanan yang berjarak kurang lebih lima kilometer.

Sebagai perusahaan yang memiliki komitmen terhadap keterbukaan informasi, InJourney memahami bahwa literasi merupakan fondasi utama dalam menciptakan masyarakat yang lebih melek informasi. Oleh karena itu, program ini diarahkan untuk meningkatkan akses terhadap bahan bacaan yang berkualitas sejak usia dini. Dengan adanya fasilitas perpustakaan yang lebih lengkap, diharapkan anak-anak di tingkat sekolah dasar semakin terdorong untuk mengembangkan kebiasaan membaca, meningkatkan wawasan, serta membentuk pola pikir kritis dalam menyaring

informasi, terutama di tengah derasnya arus digitalisasi saat ini.

Sebanyak 50 karyawan InJourney dilibatkan langsung dalam kegiatan ini sebagai bagian dari upaya memperkuat kesadaran akan pentingnya peran Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) dalam masyarakat. Melalui keterlibatan aktif ini, para karyawan tidak hanya berkontribusi dalam memberikan bantuan, tetapi juga memahami lebih dalam bagaimana keterbukaan informasi dan akses terhadap literasi berperan dalam membangun komunitas yang lebih cerdas dan berdaya. Partisipasi ini juga mencerminkan budaya perusahaan yang menempatkan kepedulian sosial sebagai bagian dari nilai inti yang dijunjung tinggi.

Ke depannya, InJourney berharap program InJourney Peduli Literasi dapat terus berkelanjutan dan menjangkau lebih banyak sekolah di berbagai daerah. Dengan memperluas cakupan program, diharapkan semakin banyak siswa yang mendapatkan manfaat dari akses literasi yang lebih baik. InJourney juga berkomitmen untuk terus berinovasi dalam menghadirkan program-program sosial yang berorientasi pada peningkatan pendidikan dan keterbukaan informasi, sejalan dengan visi perusahaan dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat luas.



Sarana & Prasarana Layanan Informasi



Menghadirkan Akses Informasi yang Mudah dan Cepat

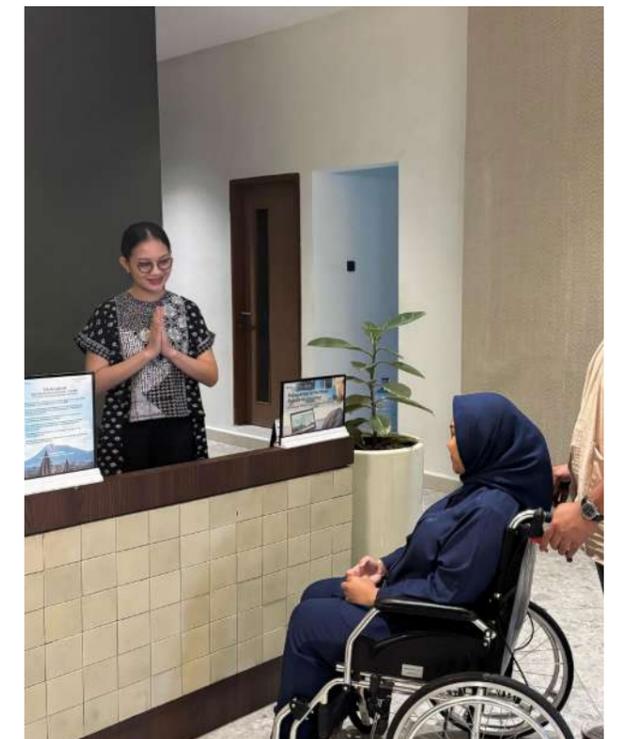
Sarana dan prasarana layanan informasi publik yang mudah, cepat, dan murah adalah indikator utama yang wajib dipenuhi oleh setiap badan publik. InJourney telah memenuhi indikator ini melalui pemanfaatan teknologi informasi terkini, penyediaan area PPID yang nyaman dan memadai, serta menyediakan informasi yang akurat serta konsisten diperbarui secara berkala.

Permohonan Informasi Secara Langsung

Publik dapat secara langsung mengajukan Permohonan Informasi kepada PPID InJourney setelah memenuhi persyaratan yang berlaku sesuai dengan kategori Pemohon. Misalnya jika Pemohon adalah individu, maka wajib menyertakan Kartu Tanda Penduduk (KTP) serta menyampaikan secara rinci maksud, tujuan, dan informasi yang diminta. Selengkapnya terkait persyaratan permohonan dapat diakses pada link website <https://ppid.injourney.id/> khususnya pada menu prosedur.

Area layanan informasi langsung tersedia di kantor pusat InJourney, tepatnya di Gedung Sarinah, area lobby lantai 14, Jakarta Pusat.

Area ini dilengkapi dengan beberapa fasilitas, seperti meja registrasi, formulir permintaan informasi dan pengajuan keberatan informasi, laptop database Daftar Informasi Publik dan Informasi yang Dikecualikan, ruang tunggu, serta tentunya Petugas Layanan Informasi. Untuk menampilkan berbagai informasi tentang program kerja dan perkembangan kinerja perusahaan, juga tersedia TV display dan giant wall. Sejak tahun 2024, InJourney mulai meningkatkan layanan bagi pemohon informasi dengan kebutuhan khusus, yaitu dengan menyediakan fasilitas kursi roda dan video tata cara layanan yang disertai penerjemah bahasa isyarat.



Permohonan Informasi Melalui Website

Selain website utama injourney.id yang menyediakan seputar profil dan bisnis perusahaan, InJourney juga memiliki website khusus ppid.injourney.id bagi publik untuk mengajukan informasi yang lebih mendalam dengan mengacu pada prosedur keterbukaan informasi yang berlaku. Untuk memanfaatkan platform ini, publik dapat mengikuti langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Kunjungi situs PPID InJourney di [https:// ppid.injourney.id/](https://ppid.injourney.id/)
2. Pada halaman utama, akses menu "Prosedur" dan pilih opsi "Permintaan Informasi".
3. Isi formulir permintaan informasi. Lengkapi data diri seperti nama, nomor KTP/SIM, alamat, nomor telepon, dan email. Selanjutnya isi detail informasi yang dibutuhkan, tujuan penggunaan informasi, cara memperoleh informasi, dan format bahan informasi (tercetak atau terekam).

4. Tentukan jenis permohonan, apakah perorangan, kelompok, atau badan hukum. Pastikan untuk mengunggah dokumen pendukung yang relevan.
5. Setelah memastikan seluruh data terisi dengan benar, klik tombol "Submit" untuk mengirim permohonan informasi.

Setelah melakukan permohonan informasi, baik secara langsung maupun melalui website, selanjutnya akan diproses dengan mekanisme berikut:

1. Pemohon menerima bukti tertulis penerimaan permintaan informasi dari Petugas Pelayanan Informasi
2. Pemohon menerima tanggapan tertulis dari Petugas Pelayanan Informasi paling lambat 10 (sepuluh) hari kerja dan dapat diperpanjang paling lambat 7 (tujuh) hari kerja.

Pengajuan Keberatan Informasi

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik Bagian Kesatu Pasal 35, setiap Pemohon Informasi Publik dapat mengajukan keberatan secara tertulis berdasarkan alasan sebagai berikut:

1. Penolakan atas permintaan informasi dengan alasan pengecualian atau informasi rahasia
2. Tidak tersedianya informasi berkala. Pada InJourney dapat diakses pada link <https://ppid.injourney.id/id/informasi-berkala>
3. Tidak ditanggapinya permintaan informasi publik
4. Permintaan informasi publik ditanggapi tidak sebagaimana yang diminta

5. Tidak terpenuhinya permintaan informasi publik
6. Pengenaan biaya yang tidak wajar
7. Penyampaian informasi publik yang melebihi waktu yang diatur

Keberatan sebagaimana alasan di atas ditujukan kepada Atasan PPID InJourney dengan mengisi formulir pada link [https:// ppid.injourney.id/id/pengajuan-keberatan](https://ppid.injourney.id/id/pengajuan-keberatan). Upaya penyelesaian sengketa informasi publik diajukan kepada Komisi Informasi terdekat dari lokasi Pemohon apabila tidak puas dengan tanggapan Atasan PPID maksimal 14 (empat belas) hari kerja sejak diterimanya tanggapan tertulis.



Peningkatan Keterbukaan Informasi melalui Berbagai Kolaborasi Stakeholders

Di era digital, media sosial telah menjadi alat yang efektif dalam mendukung keterbukaan informasi dan membangun komunikasi yang lebih luas dengan publik. Pemanfaatan media ini tidak hanya sekadar untuk menyampaikan informasi, tetapi juga untuk meningkatkan partisipasi dan keterlibatan publik. Misalnya memberikan ruang bagi publik untuk berinteraksi langsung dengan InJourney, baik melalui komentar, pesan langsung, maupun fitur interaktif lainnya.

Sepanjang tahun 2024, InJourney telah mempublikasikan lebih dari 600 konten melalui berbagai media sosial seperti Instagram hingga Youtube. Informasi tersebut mencakup program-program strategis, kebijakan perusahaan, serta berbagai inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman publik terhadap peran dan kontribusi InJourney dalam industri pariwisata dan pendukung. Berikut adalah beberapa bentuk kolaborasi komunikasi yang dilakukan selama tahun 2024.

Kementerian atau Lembaga Pemerintahan Pusat dan Daerah

InJourney secara aktif berkolaborasi dengan Kementerian dan Lembaga Pemerintahan terkait untuk menginformasikan mengenai kebijakan, regulasi, serta program-program strategis yang selaras dengan visi pembanguna nasional, seperti:

1. Kolaborasi bersama para pemangku kepentingan khususnya stakeholders di bidang kebandarudaraan dan aviasi untuk kelancaran arus mudik lebaran dan libur natal tahun baru.
2. Kolaborasi antara InJourney dengan Kementerian Ekonomi Kreatif terkait penandatanganan Nota Kesepahaman atau MoU terutama pada subsector gim dan penerbitan yang akan mendapat spotlight pada Game Corner dan Reading Corner di bandara.
3. Sinergi dengan berbagai pihak untuk penyelenggaraan program CSR seperti Program "Kolaborasi Hijau InJourney

dan BRI Tanam 1000 Pohon di Danau Toba" selama gelaran event Pertamina F1PowerBoat Lake Toba 2024, InJourney Peduli Literasi, InJourney Hospitality House, dan sebagainya.

4. Penyelenggaraan berbagai event internasional seperti Pertamina Grand Prix of Indonesia, F1Powerboat dan Aquabike Jetski World Championship di Danau Toba, Festival Lampion Waisak di Borobudur, dan ajang-ajang lainnya.
5. Kolaborasi dengan Kementerian BUMN dalam penyampaian informasi yang berkaitan dengan aksi korporasi seperti penurunan harga tiket pesawat, penggabungan PT Angkasa Pura I dan PT Angkasa Pura II menjadi PT Angkasa Pura Indonesia, konektivitas destinasi pariwisata Jogja Solo Semarang berkolaborasi dengan Thai Airways, dan sebagainya.

Anak Perusahaan

Fokus utama dalam kolaborasi dengan anak perusahaan adalah memastikan penyebaran informasi yang relevan dan berdampak bagi masyarakat, wisatawan, serta pemangku kepentingan lainnya. InJourney bekerja sama dengan anak perusahaan dalam menyampaikan berbagai informasi strategis terkait sektor pariwisata dan layanan pendukungnya yang berada di bawah naungan InJourney Group.

Kolaborasi ini mencakup penyampaian informasi tentang destinasi wisata unggulan, perkembangan trafik di bandara, kebijakan penerbangan yang tengah berlaku, rute penerbangan baru, serta tren dan pertumbuhan sektor pariwisata secara menyeluruh. Selain itu, anak perusahaan juga berperan dalam menginformasikan berbagai event yang diselenggarakan di bawah ekosistem InJourney, peluncuran serta pengembangan hotel, hingga layanan pendukung lain yang bertujuan meningkatkan pengalaman wisatawan.

Influencer atau Public Figure

InJourney meyakini bahwa influencer atau Key Opinion Leaders (KOL) memegang peranan penting dalam mempromosikan destinasi pariwisata, terutama di era digital saat ini. Melalui platform media sosial seperti Instagram, YouTube, dan TikTok, mereka dapat memperkenalkan tempat-tempat wisata dengan cara yang autentik dan menarik, memanfaatkan audiens yang besar dan tersegmentasi. KOL sering kali memiliki pengaruh yang kuat dalam membentuk opini dan keputusan perjalanan para pengikutnya, sehingga kemampuan mereka untuk menampilkan keindahan, budaya, dan pengalaman unik suatu destinasi dapat meningkatkan minat wisatawan potensial. Selain itu, mereka

juga dapat menciptakan konten yang menginspirasi dan menggugah emosi, yang mendorong audiens untuk melakukan perjalanan ke tempat yang mereka promosikan.

Untuk itulah, InJourney melakukan kolaborasi dengan para influencer atau Key Opinion Leaders (KOL) dalam mempromosikan berbagai destinasi pariwisata dan produk serta layanan yang dikelola oleh InJourney Group. Beberapa contohnya ialah misalnya dengan The Duda-1 dalam mempromosikan destinasi pariwisata Mandalika, Borobudur, dan Danau Toba.



Kolaborasi dengan Media Internasional, Nasional, dan Lokal

Peran media internasional, nasional, dan lokal dalam di sektor aviasi dan pariwisata sangat krusial untuk membangun citra dan daya tarik suatu destinasi. Media internasional dapat memperkenalkan destinasi kepada audiens global, memberikan eksposur yang lebih luas, dan meningkatkan jumlah wisatawan mancanegara. Ini penting untuk destinasi yang ingin menarik turis dari berbagai negara dan memperkenalkan budaya atau keindahan alamnya kepada dunia. Media internasional juga sering menjadi referensi bagi wisatawan dalam memilih tujuan perjalanan mereka.

Untuk itu, InJourney berkolaborasi dengan media-media internasional khususnya Asia Tenggara pada saat perayaan Waisak di Borobudur untuk mempromosikan konsep spiritual tourism yang diusung serta melihat bandara Yogyakarta Internasional Alrport. Beberapa media yang hadir diantaranya ialah Thai PBS, Sanook, dan Matichon yang berasal dari Thailand, Xin Hua dari China, The Stars dan Bernama dari Malaysia.

Sementara itu, media nasional dan lokal memiliki peran yang tak kalah penting, yakni dalam memperkenalkan destinasi kepada audiens domestik dan lokal. Media nasional dapat membantu mempromosikan tempat-tempat wisata di dalam negeri dan mendorong wisatawan lokal untuk mengeksplorasi potensi wisata yang ada di negara mereka sendiri. Media lokal, dengan kedekatannya dengan masyarakat sekitar, dapat lebih efektif dalam mengkomunikasikan keunikan dan kekayaan budaya destinasi tertentu, serta memberikan informasi yang relevan bagi wisatawan lokal dan masyarakat yang terlibat dalam sektor pariwisata. Ketiganya—internasional, nasional, dan lokal—bekerja sama untuk menciptakan ekosistem promosi yang saling mendukung dan memperkuat daya tarik pariwisata.

Berbagai aktivitas seperti event dan aksi korporasi selalu melibatkan kolaborasi dengan media nasional dan lokal untuk membantu penyebaran informasi kepada publik baik yang sifatnya membangun kesadaran dan mengedukasi publik.



Kontak Layanan Informasi di Anak Perusahaan

Perusahaan	Alamat Kantor	Waktu Layanan	Media Digital
InJourney	Gedung Sarinah, Lantai 14 Jalan M.H Thamrin 11-Jakarta Pusat	Senin s.d Jumat pukul 09.00 WIB-16.00 WIB	www.ppid.injourney.id ppid@injourney.id
InJourney Airports	Soekarno-Hatta International Airport Building 600-Jakarta	Senin s.d Jumat pukul 09.00 WIB-16.00 WIB	Ppid.injourneyairports.id ppid@injourneyairports.id
InJourney Destination Management	Kantor Pusat PT TWC, Jl. Raya Yogya-Solo KM.16 Prambanan-Yogyakarta, 55571	Senin s.d Jumat pukul 09.00 WIB-16.00 WIB	www.injourneydestination.id corcomm@borobudurpark.co.id
InJourney Tourism Development Corporation	Menara BCA lantai 39 Jl. MH Thamrin No.1, Jakarta Pusat	Senin s.d Jumat pukul 09.00 WIB-16.00 WIB	www.itdc.co.id/kip kip@itdc.co.id
InJourney Hospitality	Jl. Prof. DR.Soepomo No.8 Blok A. RT 1/ RW 6, Tebet	Senin s.d Jumat pukul 09.00 WIB-16.00 WIB	www.hin.id ppid@injourneyhospitality.co.id
InJourney Retail	Gedung Sarinah, Jalan M.H Thamrin 10-Jakarta Pusat	Senin s.d Jumat pukul 09.00 WIB-16.00 WIB	www.sarinah.co.id ppid@sarinah.co.id
InJourney Aviation Services	Gedung Sarinah, Lantai 11 Jalan M.H Thamrin 11-Jakarta Pusat	Senin s.d Jumat pukul 09.00 WIB-16.00 WIB	www.ias.id humas@ias.id



Peningkatan Kompetensi PPID Holding dan Member



Peningkatan Kompetensi Holding

Program-program Peningkatan Kompetensi SDM Pengelola Informasi Holding

Sebagai induk perusahaan, InJourney memiliki peran strategis dalam membina dan mengoordinasikan PPID di seluruh entitas InJourney Group. Tanggung jawab ini mencakup pembinaan, pengawasan, serta peningkatan kapasitas sumber daya manusia yang terlibat dalam pengelolaan informasi publik. Untuk memastikan efektivitas pembinaan kepada PPID di subholding dan anak perusahaan, PPID di tingkat holding harus terlebih dahulu dibekali dengan kompetensi yang mumpuni. Dengan penguatan kapasitas internal ini, InJourney berupaya agar setiap kebijakan, standar layanan informasi, dan strategi komunikasi publik di lingkungan perusahaan dapat diterapkan secara optimal.

Program-program peningkatan kompetensi yang telah dilaksanakan di tingkat holding, diantaranya:

1. Forum Edukasi dan Sharing Session Keterbukaan Informasi Publik bersama Komisi Informasi Pusat di Yogyakarta. Kegiatan ini juga ditujukan untuk memperkuat komitmen bagi seluruh PPID InJourney Group agar secara konsisten menyelenggarakan layanan informasi publik yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Pelatihan penyelenggaraan layanan informasi publik bersama praktisi keterbukaan informasi, mulai dari mengelola dokumen informasi publik, menindaklanjuti permintaan, hingga

menyelesaikan pengajuan keberatan informasi dari pemohon informasi.

3. Pelatihan pengelolaan dan pembuatan konten-konten keterbukaan informasi publik pada platform digital seperti website dan media sosial.
4. Pelatihan dalam menyusun Informasi yang Dikecualikan melalui mekanisme uji konsekuensi.
5. Sharing session terkait mekanisme penyelesaian sengketa informasi di lingkungan perusahaan.
6. Diskusi atau evaluasi penyelenggaraan layanan informasi tahunan untuk perbaikan di masa mendatang. Salah satu indikator yang dapat dikembangkan berdasarkan hasil evaluasi selama tahun 2024 adalah terkait ketersediaan platform digital aplikasi mobile untuk meningkatkan kemudahan dan jangkauan informasi ke publik yang lebih luas.

Secara umum, ke depannya roadmap pengembangan PPID InJourney Group akan difokuskan pada peningkatan sinergi antar unit kerja, optimalisasi pemanfaatan teknologi informasi dalam pelayanan publik, serta penguatan standar layanan informasi yang lebih terintegrasi. Program pelatihan dan pendampingan akan terus diperluas untuk mencakup berbagai aspek inovasi dan tata kelola informasi yang lebih efektif.

InJourney Dipilih sebagai Narasumber Sharing Session Keterbukaan Informasi Publik di Lingkungan BUMN oleh Kementerian BUMN RI

Pada 1 Agustus 2024, Atasan PPID InJourney turut berpartisipasi sebagai salah satu narasumber dalam Workshop Keterbukaan Informasi Publik di BUMN yang diinisiasi oleh Holding BUMN Danareksa, bekerja sama dengan Kementerian BUMN dan Perusahaan Umum (Perum) BULOG. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat transparansi dan keterbukaan informasi di lingkungan BUMN, sejalan dengan regulasi yang mengedepankan hak publik dalam mengakses informasi yang relevan dan akurat.

Dalam kesempatan ini, InJourney memaparkan strategi komunikasi yang telah diterapkan dalam mendukung keterbukaan informasi publik di lingkungan perusahaan. Fokus utama yang disampaikan mencakup pengelolaan informasi secara proaktif, pemanfaatan platform digital untuk memperluas jangkauan informasi, serta langkah-langkah inovatif dalam membangun hubungan yang lebih erat dengan masyarakat dan pemangku kepentingan. Selain itu, disoroti pula pentingnya sinergi antara PPID di berbagai level, mulai dari holding hingga anak

perusahaan, guna memastikan penyampaian informasi yang lebih terstruktur dan efektif.

Sebagai perusahaan yang mengelola destinasi wisata dan infrastruktur strategis di Indonesia, InJourney menekankan bahwa keterbukaan informasi tidak hanya menjadi kewajiban regulatif, tetapi juga bagian dari strategi bisnis yang berkelanjutan. Melalui berbagai inisiatif komunikasi, InJourney berupaya meningkatkan kepercayaan publik terhadap pengelolaan aset negara, sekaligus memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai kontribusi perusahaan terhadap ekonomi dan sosial.

Keikutsertaan InJourney dalam workshop ini menjadi bukti nyata komitmen perusahaan dalam mendorong transparansi dan akuntabilitas di sektor BUMN. Dengan berbagi pengalaman dan praktik terbaik dalam keterbukaan informasi, diharapkan semakin banyak BUMN yang dapat mengadopsi pendekatan komunikasi yang lebih terbuka, responsif, dan berbasis teknologi guna meningkatkan kualitas layanan informasi publik.



Peningkatan Kompetensi PPID Subholding

Program Peningkatan Kompetensi SDM Pengelola Informasi Subholding

Selama tahun 2024, subholding InJourney memprioritaskan penguatan fondasi internal sebagai bagian dari komitmen awal perusahaan dalam membangun layanan informasi yang transparan dan terintegrasi. Sesuai roadmap PPID InJourney Group, yang menjadi fokus utama adalah memastikan tata kelola informasi internal yang kuat dan terorganisir dengan baik melalui pengelolaan sistem informasi yang efektif dan terstruktur. Oleh karena itu, program-program pengembangan kompetensi perusahaan berfokus pada:

1. Penguatan sistem informasi internal, yakni melalui rapat koordinasi secara intensif dengan berbagai unit kerja untuk proses pengumpulan Daftar Informasi Publik dan klasifikasi Informasi yang Dikecualikan, dengan mengacu pada pedoman umum holding;
2. Pelatihan terkait keterbukaan informasi publik, manajemen dokumen, serta strategi komunikasi publik;

3. Peningkatan keterampilan SDM dalam pengelolaan informasi berbasis digital seperti website PPID, media sosial, dan aplikasi mobile;
4. Internalisasi keterbukaan informasi bagi seluruh unit kerja di perusahaan seperti program seminar dan diskusi untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan pentingnya kolaborasi dalam penyelenggaraan layanan informasi publik;
5. Studi banding ke perusahaan-perusahaan yang memiliki sistem keterbukaan informasi yang lebih baik;
6. Bekerjasama dengan holding InJourney dan lembaga yang terkait seperti Komisi Informasi, akademisi, dan komunitas dalam mengembangkan kapasitas SDM pengelola informasi.



Beberapa program kerja yang telah diinisiasi oleh holding untuk meningkatkan kompetensi pengelola informasi subholding antara lain: Pembinaan tata kelola PPID, monitoring, evaluasi, hingga pelaporan hasil layanan informasi publik melalui program:

1. Pembuatan panduan tata kelola PPID yang mencakup pedoman penyelenggaraan layanan informasi publik, struktur PPID, Standard Operational Procedure, penyusunan Daftar Informasi Publik, dan Uji Konsekuensi Informasi yang Dikecualikan).
2. Asistensi pengembangan dan pemenuhan konten-konten keterbukaan informasi pada website dan media sosial subholding.
3. Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi internal PPID, yakni dengan menilai berbagai indikator seperti ketersediaan dokumen informasi publik, optimalisasi platform digital, hingga inovasi-inovasi komunikasi yang telah dilakukan oleh masing-masing PPID subholding.
4. Konsolidasi dalam penyusunan laporan layanan informasi publik InJourney Group. Dalam hal ini subholding mendukung penyediaan data yang mencakup hasil penyelenggaraan layanan informasi publik selama tahun 2024, program kerja untuk mendukung keterbukaan informasi, hingga kendala selama pelaksanaan program kerja PPID.

5. Forum Edukasi & Sharing Session Keterbukaan Informasi Publik bersama seluruh PPID InJourney Group dengan melibatkan Komisi Informasi Pusat sebagai narasumber.
6. Koordinasi berkala untuk membahas program-program komunikasi strategis bersama seluruh Corporate Communication subholding baik secara langsung maupun melalui grup whatsapp.
7. Partisipasi pada Workshop Keterbukaan Informasi yang diselenggarakan oleh Komisi Informasi Pusat dan Kementerian BUMN.
8. Sharing session teknis pengelolaan konten-konten keterbukaan informasi pada website bersama praktisi keterbukaan informasi.

Selain program-program di atas, PPID InJourney juga menginisiasi pembuatan database bersama yang berfungsi sebagai sistem pemantauan terhadap perkembangan permintaan informasi publik di seluruh InJourney Group. Database ini mencatat berbagai aspek, mulai dari jumlah permintaan informasi yang masuk, status tindak lanjut, hingga kendala yang dihadapi masing-masing subholding dalam memenuhi permintaan tersebut.



Anggaran Pengelolaan Layanan Informasi



Pada InJourney, anggaran untuk pengelolaan dan pengembangan PPID berada pada fungsi Corporate Secretary, yang setiap tahunnya diajukan ke dalam Rencana Kerja Anggaran Perusahaan (RKAP). Untuk menghadirkan sarana dan prasarana yang sesuai dengan perkembangan teknologi, PPID juga berkolaborasi dengan divisi atau unit kerja lainnya dalam penyediaan anggaran.

Selama tahun 2024, anggaran yang tersedia digunakan untuk pelaksanaan program kerja sebagai berikut:

1. Penyelenggaraan Forum Edukasi dan Sharing Session Keterbukaan Informasi Publik bersama Komisi Informasi Pusat di Yogyakarta. Salah satu rangkaian dari program ini adalah social movement yang bertujuan untuk peningkatan literasi masyarakat melalui donasi 300 buku bacaan untuk SDN 02 Prambanan di Jawa Tengah.
2. Rapat koordinasi berkala dengan seluruh pengelola komunikasi InJourney Group
3. Pengelolaan konten-konten kreatif keterbukaan informasi baik pada website maupun media sosial
4. Pembuatan media internal seperti newsletter yang diterbitkan setiap bulan dan memuat berbagai hal seputar program dan kinerja perusahaan. Media ini dapat diakses pada link website <https://injourney.id/media-publication/bulletin>
5. Penyediaan giant wall dan tv display pada area layanan informasi publik untuk menginformasikan program kerja perusahaan kepada pengunjung
6. Pembuatan video tata cara layanan informasi yang disertai penerjemah bahasa isyarat

Bringing Indonesian Hospitality To The World

2.044 posts 87,9K followers 144 following

Local & travel website
Akun resmi PT Aviassi Pariwisata Indonesia (Persero). Holding BUMN Aviassi & Pariwisata. *Bringing Indonesian Hospitality to the World.*
Gedung Sarinah, Jl. M.H. Thamrin No. 11, Lantai 14, Jakarta, Indonesia
linktr.ee/injourney.id
injourney.id

Internal Weekly Newsletter of InJourney
Vol.20/2024

InJourney
Weekly Updates

Berita Utama
Lebih dari 100 Ribu Peserta Padati Pertemuan Himpunan Internasional Circuit, InJourney Sukses Gelar Road Show di Kota Kembang Kaligra

Berita Foto
Acara Peresmian Program Kerja Tahunan 2024

injourney
Beranda Tentang Kami Informasi Publik Regulasi Prosedur Laporan Layanan Berita FAQ Kontak

Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID)

Layanan Informasi ini dikelola oleh Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi atau PPID

Layanan Informasi Publik InJourney
Kunjungi www.pp.id.injourney.id

Kami Siap Melayani Anda
Layanan informasi InJourney kini tersedia di situs web PPID dan kantor InJourney di Jakarta sebagai bentuk komitmen kami untuk mewujudkan keterbukaan dan transparansi bagi publik.

Tata cara permintaan informasi

Hasil Pengelolaan Layanan Informasi



Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan informasi, PPID InJourney secara berkala melakukan evaluasi dan pengembangan berbagai aspek keterbukaan informasi di perusahaan. Berikut adalah beberapa program kerja prioritas yang telah diselesaikan, khususnya dalam hal penyempurnaan tata kelola PPID.

Pembaruan Pedoman Layanan Informasi Publik dan Standard Operational Procedure (SOP)

PPID InJourney telah menyelesaikan proses penyusunan revisi dan pembaruan terhadap Pedoman Layanan Informasi Publik Nomor: PD.INJ.11.02/06/2023/A.0003 serta Standard Operational Procedure (SOP) seiring dengan hasil evaluasi pada periode sebelumnya yang menekankan pentingnya panduan yang lebih rinci bagi PPID di anak perusahaan atau subholding. Secara umum, pembaruan ini mencakup:

1. Pembaruan struktur PPID InJourney Group.
2. Pembaruan Daftar Informasi Publik yang meliputi Informasi Berkala, Informasi Serta Merta, dan Informasi Tersedia Setiap Saat.

3. Penyempurnaan mekanisme uji konsekuensi untuk memperbaharui klasifikasi Informasi yang Dikecualikan.
4. Penyempurnaan mekanisme pengelolaan informasi, termasuk prosedur permintaan informasi bagi Pemohon.
5. Panduan penyelenggaraan layanan informasi di anak perusahaan yang lebih terintegrasi dengan PPID holding serta peningkatan partisipasi untuk meningkatkan kualitas layanan informasi InJourney Group.

Pembaruan Daftar Informasi Publik

Sesuai ketentuan yang berlaku, Daftar Informasi Publik wajib untuk diperbarui sekurang-kurangnya setiap 6 bulan sekali dan diumumkan pada website perusahaan. Proses ini diawali dengan permintaan informasi publik yang tersedia di seluruh unit kerja melalui Koordinator Penyedia Data. Kemudian, setelah seluruh data terkumpul, PPID melakukan evaluasi berdasarkan Standar Layanan Informasi Publik Nomor 1 Tahun 2021 dan ketentuan lain yang berlaku sebelum akhirnya mengelompokkannya menjadi Informasi Berkala, Informasi Serta Merta, dan Informasi Tersedia Setiap Saat.

Selama proses pengumpulan informasi publik, PPID juga melakukan pendampingan kepada seluruh unit kerja untuk memastikan pengisian data sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Hal ini mengingat akurasi informasi sangat penting sebelum akhirnya dapat diakses publik.

InJourney melakukan optimalisasi penyajian informasi dalam format yang lebih interaktif dan ramah pengguna dalam bentuk Daftar Informasi Publik Online yang dapat diakses pada link website <https://ppid.injourney.id/id/daftar-informasi-publik-online>



Uji Konsekuensi Informasi yang Dikecualikan

Untuk memastikan bahwa kebijakan pengecualian informasi perusahaan dilakukan secara proporsional, transparan dan sesuai ketentuan yang berlaku, setiap satu tahun sekali InJourney melakukan uji konsekuensi Informasi yang Dikecualikan (tidak dapat diakses publik). Pada tahun 2024, PPID telah menyelesaikan proses Uji Konsekuensi

untuk memperbarui dokumen Nomor: 01/PPID-INJ/Tahun 2023. Saat ini prosesnya juga melibatkan pejabat yang membidangi fungsi Legal, Corporate Governance, Risk Management, dan Stakeholder Management sebagai Tim Pertimbangan untuk memastikan kepatuhan atas berbagai regulasi yang terkait baik internal mau eksternal.

Permintaan & Pengajuan Keberatan Informasi

Selama tahun 2023 sampai dengan 2024, PPID holding InJourney telah menerima sebanyak 22 permintaan informasi, yang seluruhnya telah diterima dan ditindaklanjuti karena sesuai dengan kepemilikan informasi perusahaan. Jangka waktu penyelesaian permintaan tersebut rata-rata dalam waktu 5 sampai dengan 10 hari kerja.

Secara umum, permintaan informasi berasal dari lembaga pemerintahan, mitra kerja, anak perusahaan, serta publik (mahasiswa dan pelamar pekerjaan). Jenis informasi yang diajukan diantaranya:

1. Permintaan data terkait keuangan perusahaan
2. Permintaan data aset perusahaan
3. Permintaan daftar proyek prioritas investasi BUMN dan dukungan pembangunan IKN
4. Informasi Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN)
5. Informasi trafik penerbangan di bandara yang dikelola InJourney
6. Informasi terkait proses rekrutmen karyawan dan program Internship
7. Informasi mengenai regulasi program InJourney Hospitality House dan hasilnya di Kawasan Ekonomi Khusus



Capaian PPID InJourney 2024



Keberhasilan PPID tidak dapat dipisahkan dari strategi komunikasi yang diterapkan dalam mengelola informasi secara transparan dan akuntabel. Melalui evaluasi dan capaian ini, InJourney terus berupaya untuk meningkatkan kualitas layanan informasi yang adaptif terhadap dinamika kebutuhan publik

Pada tahun 2024, InJourney menerima penghargaan sebagai salah satu BUMN Informatif dengan nilai 94,48 setelah pada tahun sebelumnya juga menerima penghargaan yang sama dengan nilai 91,11. Selama tahun 2024, InJourney melanjutkan berbagai strategi untuk mewujudkan ekosistem pelayanan informasi publik yang informatif dan kolaboratif di lingkungan InJourney Group. Yang berbeda adalah InJourney mengkombinasikan program komunikasi dengan social movement untuk meningkatkan literasi masyarakat. Salah satunya dengan memberikan donasi 300 buku bacaan untuk SDN 02 Prambanan di Jawa Tengah.

Penghargaan Best Improvement Keterbukaan Informasi Publik dalam ajang BUMN Corporate Communications & Sustainability Summit (BCOMMS) 2024 yang diselenggarakan oleh Kementerian BUMN.

InJourney dianugerahi penghargaan khusus di kategori Outstanding Public Relations in Developing Innovative Product and Service dalam ajang CNN Indonesia Awards kelima. InJourney melalui anak perusahaannya PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (TWC) sukses menerapkan kinerja profesional, kompeten, terpercaya, dan amanah di bidangnya.

Penghargaan pada ajang Public Relations Indonesia Awards 2024 pada 2 kategori:

1. Gold Winner untuk kategori Owned Media, Sub Kategori E-Magazine.
2. Silver Winner untuk kategori Program PR, Sub Kategori Program PR Corporate PR





Anak perusahaan InJourney, yakni InJourney Hospitality meraih penghargaan TOP DIGITAL # Stars 4 dalam ajang Top Digital Award 2024 yang diselenggarakan oleh majalah ItWorks. Ini merupakan penghargaan yang diberikan kepada instansi yang dinilai berhasil dalam hal implementasi dan pemanfaatan teknologi informasi digital dalam meningkatkan kinerja, daya saing, dan layanan kepada konsumen maupun masyarakat luas.

InJourney Hospitality meraih penghargaan di ajang Keterbukaan Informasi Publik (KIP) Awards 2023 atas komitmen perusahaan menerapkan tata kelola informasi yang transparan dari BUMN Track. Perusahaan meraih kategori Excellent in Public Information Openness Strategy (Unggul dalam Strategi Keterbukaan Informasi Publik).

InJourney Airports meraih dua penghargaan silver winner dalam ajang Public Relations Indonesia Awards (PRIA) 2024. Dua penghargaan itu masing-masing untuk sub kategori Annual Report dan sub kategori Sustainability Report yang merupakan bukti komitmen perusahaan untuk menyampaikan kinerja perusahaan kepada publik secara tepat, mutakhir dan berkesinambungan.

InJourney Retail meraih penghargaan dari Kementerian dalam ajang BUMN Corporate Communication and Sustainability Summit (BCOMSS) Award 2024 kategori Sustainability SME Development. Penghargaan ini merupakan bukti nyata komitmen perusahaan dalam mendukung dan mengembangkan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia.



Kendala & Rekomendasi Perbaikan Pengelolaan Layanan Informasi



Kendala Pengelolaan Pengelolaan Layanan Informasi

Berbagai capaian dalam bidang komunikasi yang telah diraih InJourney menjadi semangat baru untuk terus meningkatkan kualitas layanan informasi publik. Perusahaan, bagaimanapun masih menghadapi sejumlah tantangan yang perlu diselesaikan secara bertahap. Tantangan ini tidak hanya menjadi bahan evaluasi untuk pengembangan internal, tetapi juga peluang untuk menciptakan inovasi dalam meningkatkan layanan. Beberapa diantaranya:

1. Kebutuhan akan SDM yang lebih terfokus pada pengelolaan informasi publik masih dapat ditingkatkan, termasuk penguatan kapasitas melalui pelatihan.
2. Proses respon terhadap permintaan informasi dapat terus disempurnakan untuk memastikan pelayanan yang lebih cepat dan tepat, dengan tetap memperhatikan ketentuan pengecualian informasi perusahaan.

3. Dengan adanya keragaman kebijakan dan prosedur di masing-masing subholding, diperlukan upaya lebih dalam memperkuat sinkronisasi dan komunikasi.

4. Perlunya pengembangan sistem teknologi informasi yang lebih terintegrasi akan mendukung pengelolaan dan akses informasi publik secara lebih efektif dan efisien.

5. Perlunya sistem pengarsipan yang lebih terstruktur untuk membantu mempermudah pencarian data serta memastikan bahwa informasi yang disajikan selalu relevan dan terkini.

6. Perlunya peningkatan pemahaman dan kesadaran seluruh unit kerja terkait pentingnya layanan informasi publik untuk mendukung pengelolaan data dan dokumentasi secara lebih proaktif

Rekomendasi Perbaikan Layanan Informasi

Mengacu pada kendala dan tantangan penyelenggaraan layanan informasi yang dihadapi, InJourney secara bertahap akan melaksanakan program-program sebagai berikut:

1. Memberikan pelatihan khusus pengelolaan layanan informasi sesuai standar layanan yang berlaku secara berkala kepada PPID holding dan subholding.
2. Memastikan implementasi pedoman layanan informasi di lingkungan InJourney Group dilaksanakan sesuai ketentuan yang berlaku dan dievaluasi secara berkala.

3. Meningkatkan jangkauan dan kemudahan akses layanan informasi melalui media baru yang lebih ramah pengguna seperti aplikasi mobile.

4. Membuat basis data digital yang mudah diakses oleh Tim PPID untuk mempercepat pengambilan keputusan terkait informasi yang dapat diberikan kepada publik.

5. Mengadakan sosialisasi secara berkala kepada seluruh unit kerja tentang pentingnya keterbukaan informasi publik dan perannya dalam mendukung kualitas keterbukaan informasi perusahaan.



2024

Laporan Layanan
Informasi Publik

PT Aviasi Pariwisata Indonesia (Persero)

Gedung Sarinah Lt.14,
Jl. M. H. Thamrin No.11
Kota Jakarta Pusat, 10350

info@InJourney.id

www.InJourney.id