

# LAPORAN LAYANAN INFORMASI PUBLIK

**PT AVIASI PARIWISATA INDONESIA (PERSERO)**

InJourney  
Indonesia  
Aviation and Tourism

**2022**



**SEMANGAT BARU  
KETERBUKAAN INFORMASI**

"Komitmen InJourney dalam menyediakan akses informasi yang mudah dan transparan bagi publik"

## Daftar Isi

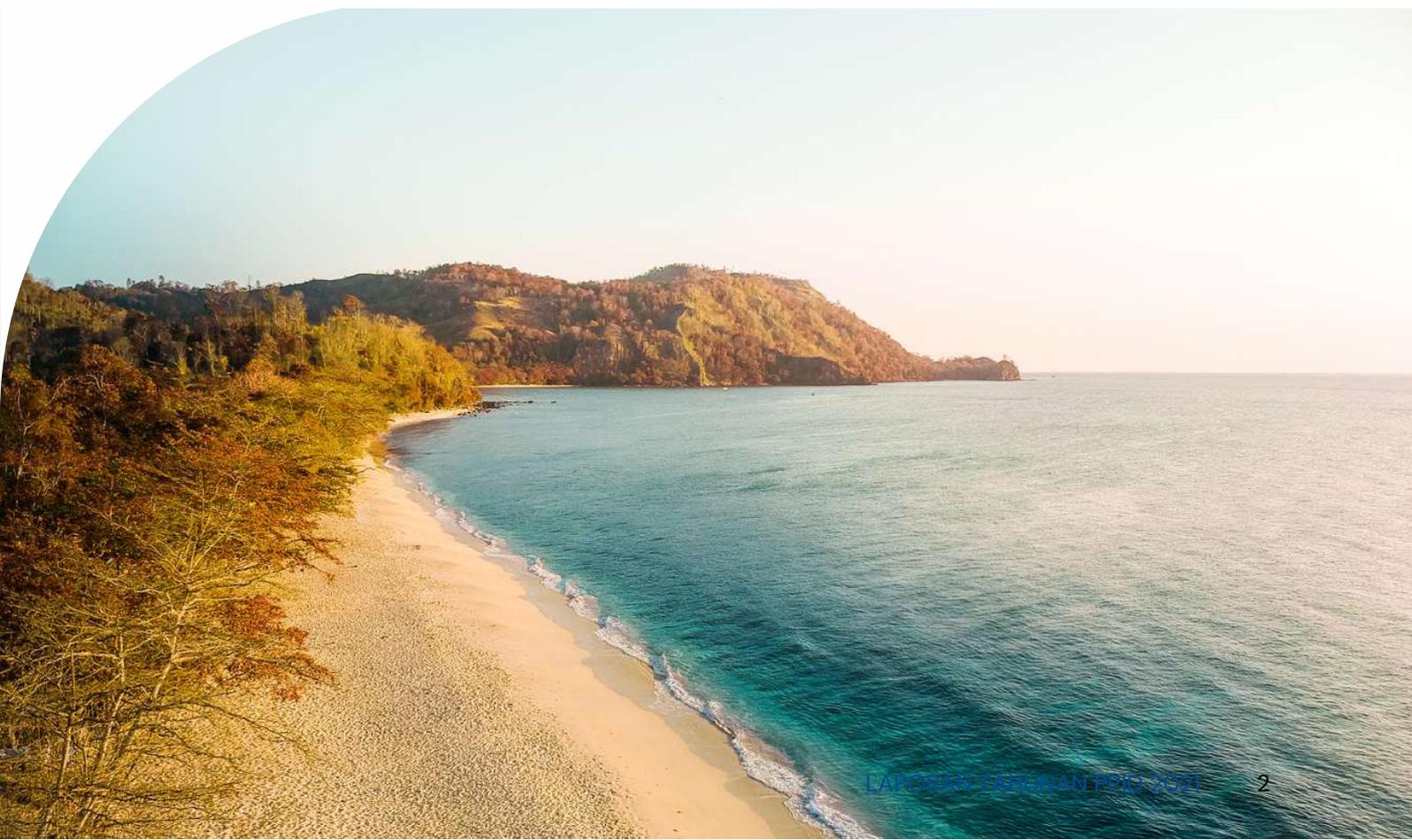
Daftar Isi	<b>2</b>	Anggaran Pengelolaan Layanan Informasi Publik	<b>23</b>
Daftar Gambar	<b>2</b>		
Daftar Tabel	<b>3</b>	Layanan Informasi Publik Selama Tahun 2022	<b>24</b>
Daftar Grafik	<b>3</b>	Program Kerja Tahun 2022	<b>28</b>
Kata Pengantar	<b>4</b>	Kendala Pengelolaan Layanan Informasi Publik	<b>29</b>
Gambaran Umum Kebijakan Layanan Informasi Publik	<b>7</b>	Rekomendasi dan Rencana Tindak Lanjut peningkatan Kualitas Layanan Informasi Publik	<b>30</b>
Sarana dan Prasarana Layanan Informasi Publik	<b>17</b>		
Sumber Daya Manusia Pengelola Layanan Informasi Publik	<b>21</b>		

## Daftar Gambar

Gambar 1. Struktur PPID Injourney	<b>8</b>	Gambar 6. Kolaborasi dengan Kementerian BUMN dalam rangkaian campaign peluncuran BUMN Holding Injourney	<b>14</b>
Gambar 2. Situs website PPID anak perusahaan Injourney	<b>11</b>		
Gambar 3. Kolaborasi dengan ITDC untuk campaign progress revitalisasi dan persiapan pembukaan kembali TMII	<b>12</b>	Gambar 7. Press Tour media nasional dan lokal pada event New Year Eve di Labuan Bajo	<b>14</b>
Gambar 4. Media dan Influencer gathering	<b>13</b>	Gambar 8. Press Tour bersama media nasional dan lokal untuk mempromosikan Pura Mangkunegaran	<b>15</b>
Gambar 5. Kolaborasi dengan Citilink dalam rangkaian campaign World Superbike 2021	<b>13</b>	Gambar 9. Fasilitas pelayanan informasi di kantor Injourney	<b>17</b>

## Daftar Gambar

Gambar 10. Situs website ppid.injourney.co.id	<b>18</b>
Gambar 11. Akun Instagram Injourney	<b>19</b>
Gambar 12. Sharing session bersama praktisi komunikasi PPID	<b>21</b>
Gambar 13. Koordinasi Penyusunan Daftar Informasi Publik	<b>25</b>





# KATA PENGANTAR

PT Aviassi Pariwisata Indonesia (Persero) atau Injourney merupakan induk perusahaan PT Angkasa Pura I, PT Angkasa Pura II, PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, & Ratu Boko (TWC), PT Hotel Indonesia Natour, PT Sarinah, dan PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (ITDC). Setelah melewati berbagai proses pembentukan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID), perangkat, serta fasilitas pendukungnya, akhirnya Injourney secara resmi telah membuka layanan informasi publik. Pembukaan layanan ini ditandai dengan mulai tersedianya registrasi langsung di area perkantoran yang berlokasi di Gedung Sarinah, Lantai 14 Jalan M.H Thamrin II - Jakarta Pusat serta website [ppid.injourney.id](http://ppid.injourney.id).

Injourney sepenuhnya mendukung visi besar pengembangan Keterbukaan Informasi yakni mewujudkan masyarakat informasi yang maju, cerdas, dan berkepribadian pancasila serta mewujudkan penyelenggaraan negara yang baik, bersih, transparan dan akuntabel. Perusahaan memulai perjalanan keterbukaan informasi pada akhir tahun 2022 atau tepatnya satu tahun setelah perusahaan holding diresmikan pada Oktober 2021. Tim PPID kemudian secara berkesinambungan memulai tahapan pengelolaan mulai dari

penyusunan pedoman, prosedur-prosedur, penyediaan layanan langsung dan online. Dengan dukungan dari pemilik informasi di seluruh unit kerja perusahaan, tahapan awal pengelolaan ini dapat berjalan dengan lancar. Anak perusahaan Injourney juga telah memiliki perangkat PPID masing-masing sehingga nantinya akan memudahkan Holding untuk bersama meningkatkan kualitas layanan informasi publik.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) merilis laporan "Profil Internet Indonesia 2022" yang mengungkapkan penetrasi internet Indonesia sudah mencapai 77,02% pada kurun waktu 2021-2022. Adapun jika dilihat dari alasannya, mayoritas responden (98,2%) menggunakan internet untuk mengakses media sosial, 92,21% untuk mengakses berita atau informasi, 84,9% untuk mengakses layanan publik, dan lain sebagainya.

Apabila diperhatikan, maka hasil survey di atas sejalan dengan indikator-indikator dalam penyelenggaraan layanan informasi publik yang juga menekankan keterbukaan hampir di seluruh lini atau bidang perusahaan mulai dari keuangan, pelayanan, program kerja perusahaan dan

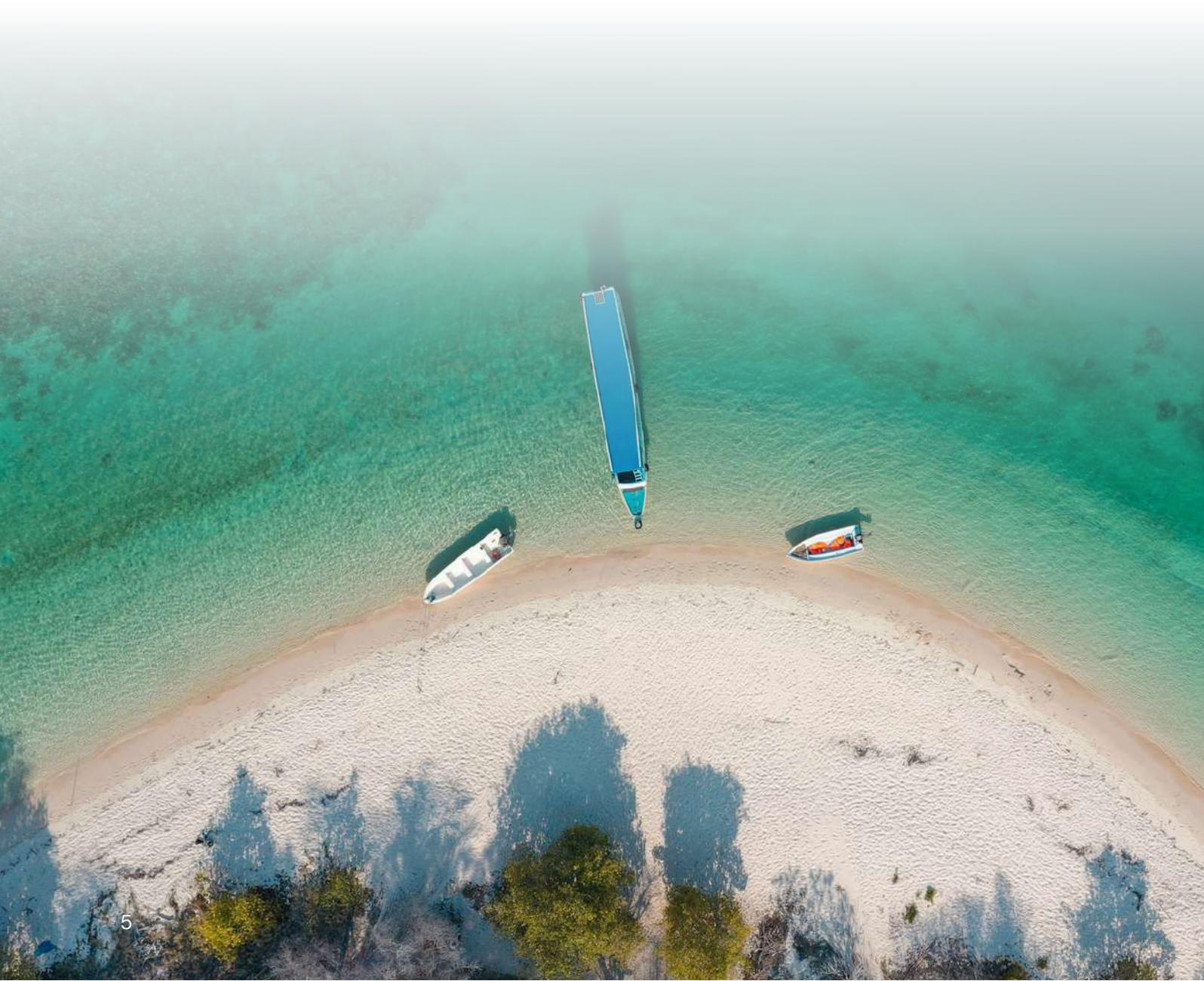
dan perkembangannya, bahkan hingga edukasi dan hiburan kepada publik untuk menciptakan engagement.

Injourney menyadari besarnya pengaruh digitalisasi bagi masyarakat saat ini. Hal ini kemudian dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mengoptimalkan saluran-saluran komunikasi digital. Sepanjang tahun 2022, Injourney telah mempublikasikan sebanyak 193 konten di sosial media, termasuk kolaborasi dengan berbagai pihak mulai dari pemerintah, instansi terkait, media, hingga *public figure*. Tujuan utamanya yakni mengenalkan Injourney dan bidang usahanya ke seluruh stakeholder, termasuk publik.

Selanjutnya, dengan didukung oleh perangkat PPID, Injourney akan terus meningkatkan fungsi komunikasi dan berkomitmen mendukung upaya pemerintah, khususnya di lingkungan Kementerian BUMN dalam meningkatkan presentase kategori BUMN yang Informatif.

Atasan PPID  
PT Aviassi Pariwisata Indonesia (Persero)

**Senior Vice President of Corporate  
Secretary**





Destinasi Super Prioritas Indonesia,  
Labuan Bajo – Nusa Tenggara Timur



# GAMBARAN UMUM

## Kebijakan Layanan Informasi Publik

Holding PT Aviassi Pariwisata Indonesia (Persero) atau "Injourney" merupakan ekosistem pariwisata multi sektor terlengkap di Asia Tenggara yang memberikan layanan bandar udara dan kargo, destinasi pariwisata, hotel, manajemen retail produk serta industri kreatif yang resmi dibentuk pada Oktober 2021.

Sebagai salah satu Badan Publik, Injourney berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip Good Corporate Governance dan keterbukaan informasi publik sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008.

Seiring dengan berkembangnya struktur dan proses bisnis perusahaan, Injourney secara berkesinambungan juga memulai langkah keterbukaan informasi dengan menyelenggarakan layanan informasi yang ditandai dengan pembentukan Pejabat Pengelola Dokumentasi dan Informasi (PPID). Selain itu, Injourney juga membangun sistem pendukung kelancaran layanan mulai dari pedoman pelayanan informasi hingga media yang efektif dan efisien bagi publik sesuai dengan Standar Layanan Komisi Informasi Pusat.

Sebagai upaya internalisasi pentingnya keterbukaan informasi sekaligus

mengoptimalkan fungsi PPID, Injourney melibatkan seluruh unit kerja di perusahaan untuk bersama-sama membangun PPID khususnya dalam hal pengumpulan dan pertimbangan informasi. Seluruh anak perusahaan juga didorong untuk secara konsisten menyelenggarakan layanan informasi yang berkualitas melalui PPID yang sudah terbentuk diantaranya di PT Angkasa Pura I, PT Angkasa Pura II, PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, & Ratu Boko (TWC), PT Hotel Indonesia Natour, PT Sarinah, dan PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (ITDC).

PPID Injourney akan terus berkomitmen mendukung upaya pemerintah khususnya di lingkungan Kementerian BUMN dalam upaya meningkatkan presentase kategori Badan Publik yang Informatif.

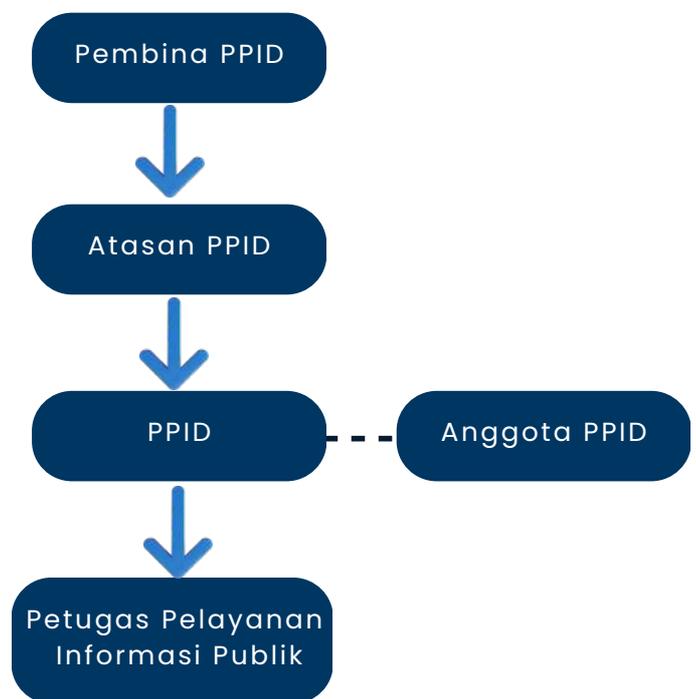
Penyelenggaraan pelayanan informasi publik di Injourney didasarkan pada asas-asas sebagai berikut:

1. **Transparansi**, yaitu bersifat terbuka, mudah dan dapat diakses oleh semua pihak yang membutuhkan dan disediakan secara memadai serta mudah dimengerti.



2. Akuntabilitas, yaitu dapat dipertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.
3. Kondisional, yaitu sesuai dengan kondisi dan kemampuan pemberi dan penerima pelayanan dengan tetap berpegang pada prinsip efisiensi dan efektivitas.
4. Partisipatif, yaitu mendorong peran serta masyarakat dalam penyelenggaraan pelayanan Informasi Publik dengan memperhatikan aspirasi, kebutuhan dan harapan masyarakat.
5. Kesamaan Hak, yaitu tidak diskriminatif dalam arti tidak membedakan suku, agama, ras, golongan, gender, dan status ekonomi.
6. Keseimbangan hak dan kewajiban, yaitu pemberi dan penerima pelayanan publik harus memenuhi hak dan kewajiban masing-masing pihak.

Untuk mendukung kelancaran penyelenggaraan layanan informasi publik, Injourney membentuk susunan Tim PPID sebagai berikut:



Gambar 1. Struktur PPID Injourney



Sesuai gambar 1 di atas, susunan pengelola PPID Injourney adalah sebagai berikut:

1. Pembina PPID adalah Direksi perusahaan
2. Atasan PPID Injourney dijabat oleh Senior Vice President Corporate Secretary.
3. PPID yakni para pejabat di jajaran Corporate Secretary Department diantaranya Assistant Vice President Stakeholder Management, Head of Collaborative Crisis Management, dan Vice President of Corporate Planning & Performance Management.
4. Anggota PPID dalam hal ini adalah seluruh pejabat sekurang-kurangnya setingkat Assistant Manager di seluruh unit kerja perusahaan.
5. Teknis penyelenggaraan pelayanan informasi publik dilaksanakan oleh Petugas Pelayanan Informasi Publik dengan koordinator Manager of Corporate Secretary dan dibantu oleh senior staff dan staff Corporate Communication.

Dalam pelaksanaannya, PPID senantiasa berkoordinasi dalam dengan unit kerja yang membidangi hukum khususnya, dalam hal pertimbangan informasi. Hal ini tidak lain adalah supaya dalam pengambilan

keputusan senantiasa memperhatikan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu tentunya dengan seluruh unit kerja pemilik informasi yang tergabung dalam Anggota PPID. Penambahan struktur ini bertujuan untuk memudahkan dan mempercepat proses koordinasi serta tindak lanjut permintaan informasi nantinya.

Pembentukan PPID Injourney diawali dengan pernyataan kesanggupan untuk menyelenggarakan layanan informasi sesuai UU Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik dan Peraturan Komisi Informasi Publik Nomor 1 Tahun 2021 tentang Standar Layanan Informasi Publik. Kesanggupan tersebut tertuang dalam maklumat visi berikut ini.

#### **Maklumat Pelayanan Informasi Publik**

1. Menyelenggarakan pelayanan Informasi sesuai ketentuan Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik Nomor 14 Tahun 2008;
2. Memberikan kemudahan akses pelayanan Informasi kepada publik baik dalam hal permintaan Informasi, pengajuan keberatan, hingga sengketa Informasi jika diperlukan;
3. Menyediakan dan memberikan Informasi Publik yang dikuasai secara

- benar dan dapat dipertanggungjawabkan;
4. Tidak melakukan pungutan biaya yang tidak sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku dalam memberikan pelayanan Informasi Publik;
  5. Menyediakan Petugas Pelayanan Informasi yang kompeten dan siap melayani dengan baik;
  6. Melaksanakan evaluasi dan peningkatan kualitas penyelenggaraan pelayanan Informasi Publik secara berkala;

Harapan yang ingin dicapai oleh Injourney beserta strategi untuk mewujudkannya tertuang dalam visi dan misi PPID berikut ini.

## VISI PPID

“Menjadi Holding Pariwisata dan Pendukung yang Informatif dan Kolaboratif”

## MISI PPID

1. Menerapkan prinsip-prinsip keterbukaan informasi sesuai ketentuan yang berlaku
2. Menyediakan media pelayanan informasi yang efektif dan efisien
3. Melakukan sinergi penyelenggaraan pelayanan informasi dengan anak perusahaan
4. Meningkatkan kompetensi dan tata kelola PPID yang berkualitas

## PPID Anak Perusahaan Injourney

Pada tahap awal pembentukan, PPID Injourney berupaya untuk menyempurnakan sistem pada Holding perusahaan terlebih dahulu, sehingga perannya bagi PPID anak perusahaan yakni untuk mendukung sosialisasi terkait eksistensi dan kemudahan akses masing-masing PPID kepada masyarakat. Ke depannya, sistem integrasi PPID dengan anak perusahaan akan lebih

dikembangkan sehingga semakin memudahkan publik dan tentunya mengoptimalkan komunikasi internal perusahaan.

Secara umum, terkait layanan informasi anak perusahaan Injourney dipublikasikan secara menyeluruh melalui situs-situs website berikut.



Gambar 2. Situs website PPID anak perusahaan Injourney

## Program Kerja PPID dan Kolaborasi Informasi

Perusahaan mengawali pembentukan PPID di akhir tahun 2022 dan secara berkelanjutan melaksanakan program kerja sebagai berikut:

1. Pembentukan Tim PPID
2. Penyusunan, pengesahan, dan sosialisasi terkait pedoman layanan informasi publik kepada internal
3. Penyusunan dan pengesahan Standard Operational Procedures (SOP) Pembuatan website PPID dengan alamat [ppid.injourney.id](http://ppid.injourney.id)
4. Pembekalan kompetensi terkait pengelolaan PPID perusahaan

Injourney juga melakukan berbagai kolaborasi dan pengembangan konten-konten kreatif untuk mendukung keterbukaan informasi diantaranya dengan membuat video animasi tutorial permintaan hingga keberatan informasi yang ditujukan kepada publik agar memudahkan mereka dalam memahami alur dalam pelayanan informasi. Video ini telah disebarluaskan melalui media sosial Instagram dan youtube perusahaan.

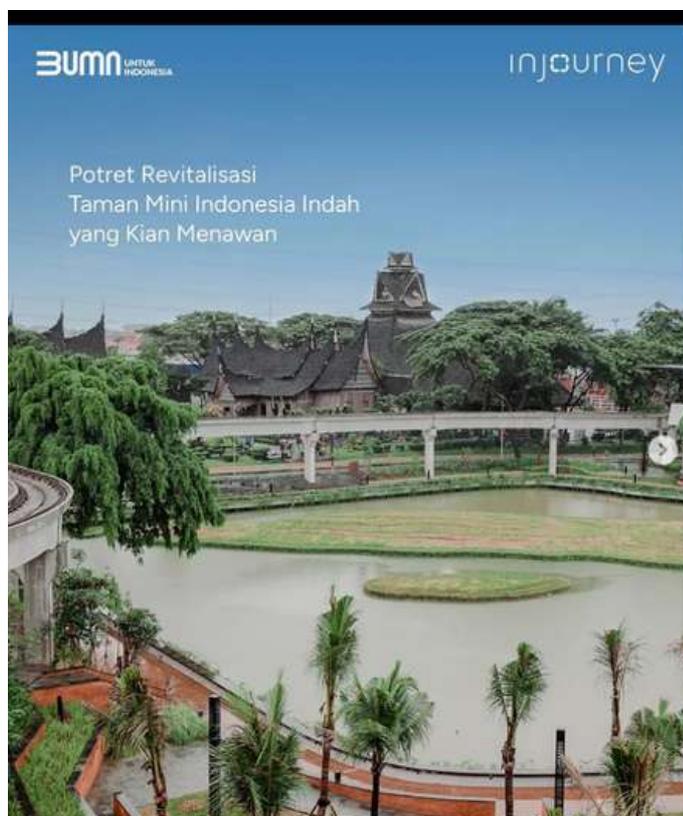
Terkait kolaborasi informasi, Injourney telah banyak melakukan kerjasama dengan pihak-pihak terkait baik anak perusahaan, media, pemerintah, influencer, dan lain

sebagainya. Beberapa program yang sudah terealisasi baik oleh unit Corporate Communication maupun Marketing diantaranya:

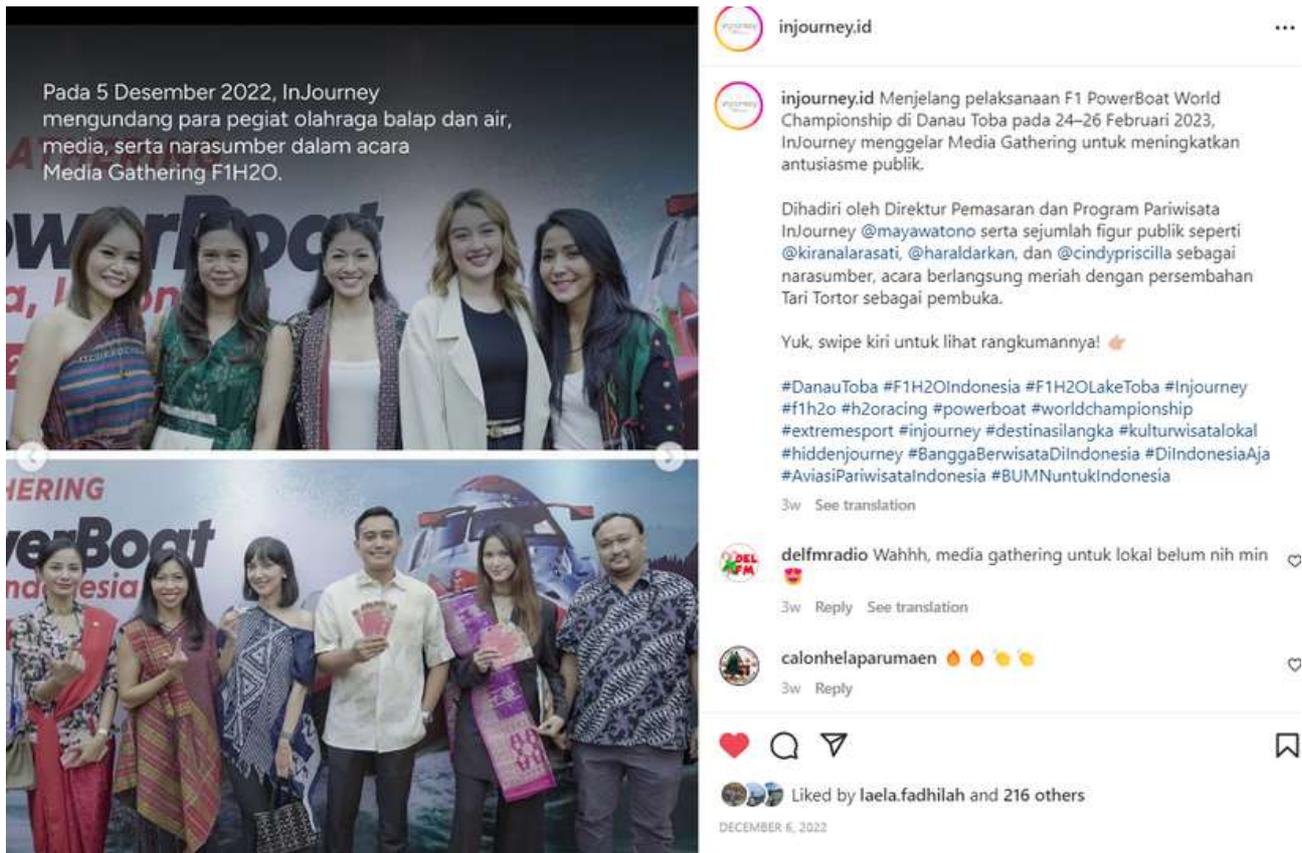
1. Press Conference dalam rangka penyelenggaraan event internasional kejuaraan dunia powerbot FIH2O, dimana Indonesia menjadi tuan rumah yaitu di Daerah Danau Toba.
2. Press Tour media nasional dan lokal pada event New Yera Eve di Labuan Bajo untuk mendukung pengembangan pariwisata Labuan Bajo
3. Press Conference Gabungan bersama Kementerian BUMN dalam rangka persiapan Natal dan Tahun Baru 2022 Press Tour bersama media nasional dan lokal dalam rangka memperkenalkan ekosistem pariwisata Joglosemar. Salah satunya dengan melakukan eksplorasi optimalisasi aset BUMN dikawasan Kota Lama Semarang. Press Tour bersama media nasional

dan lokal untuk mempromosikan Pura Mangkunegaran sebagai destinasi pariwisata warisan budaya

6. Kolaborasi informasi terkait pembukaan Taman Mini Indonesia Indah dengan PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) atau ITDC
7. Program campaign pariwisata di Indonesia bersama Kementerian BUMN dan Kementerian Pariwisata
8. Sosialisasi ketentuan perjalanan udara dengan anak perusahaan (PT Angkasa Pura I dan PT Angkasa Pura II)
9. Focus Group Discussion dengan seluruh anak perusahaan dalam penyusunan pedoman dan program kerja komunikasi holding.



Gambar 3. Kolaborasi dengan ITDC untuk campaign progress revitalisasi dan persiapan pembukaan kembali TMII



Gambar 4. Media dan Influencer gathering



Gambar 5. Kolaborasi dengan Citilink dalam rangkaian campaign World Superbike 2021



Gambar 6. Media dan Influencer gathering



Gambar 7. Kolaborasi dengan Citilink dalam rangkaian campaign World Superbike 2021



Gambar 8. Press Tour bersama media nasional dan lokal untuk mempromosikan Pura Mangkunegaran



# SARANA DAN PRASARANA

## Layanan Informasi Publik

Perusahaan menyediakan dua cara bagi publik yang ingin melakukan permintaan informasi yakni dengan cara mendatangi langsung kantor Injourney yang berlokasi di Gedung Sarinah, Lantai 14 Jalan M.H Thamrin 11 atau dapat juga dengan mengakses website [ppid.injourney.id](http://ppid.injourney.id) dan mengisi formulir online yang tersedia.

Untuk pelayanan langsung, Pemohon Informasi akan dilayani oleh Petugas Pelayanan Informasi yang berlokasi di konter resepsionis di lobi perusahaan. Kemudian Pemohon perlu untuk mengisi formulir permintaan informasi dan melengkapi dokumen sesuai ketentuan. Setelah itu, Pemohon hanya tinggal menunggu jawaban atau tindak lanjut dari permintaan informasi tersebut.

Perusahaan menyediakan website [ppid.injourney.id](http://ppid.injourney.id) untuk menjangkau publik yang lebih luas yang ingin mengajukan permintaan informasi secara lebih efisien dan efektif. Pemohon cukup mengisi formulir online yang tersedia di website dan menunggu tindak lanjut atau jawaban dalam kurun waktu 10 (sepuluh) hari kerja atau dapat diperpanjang selama 7 (tujuh) hari kerja berikutnya.

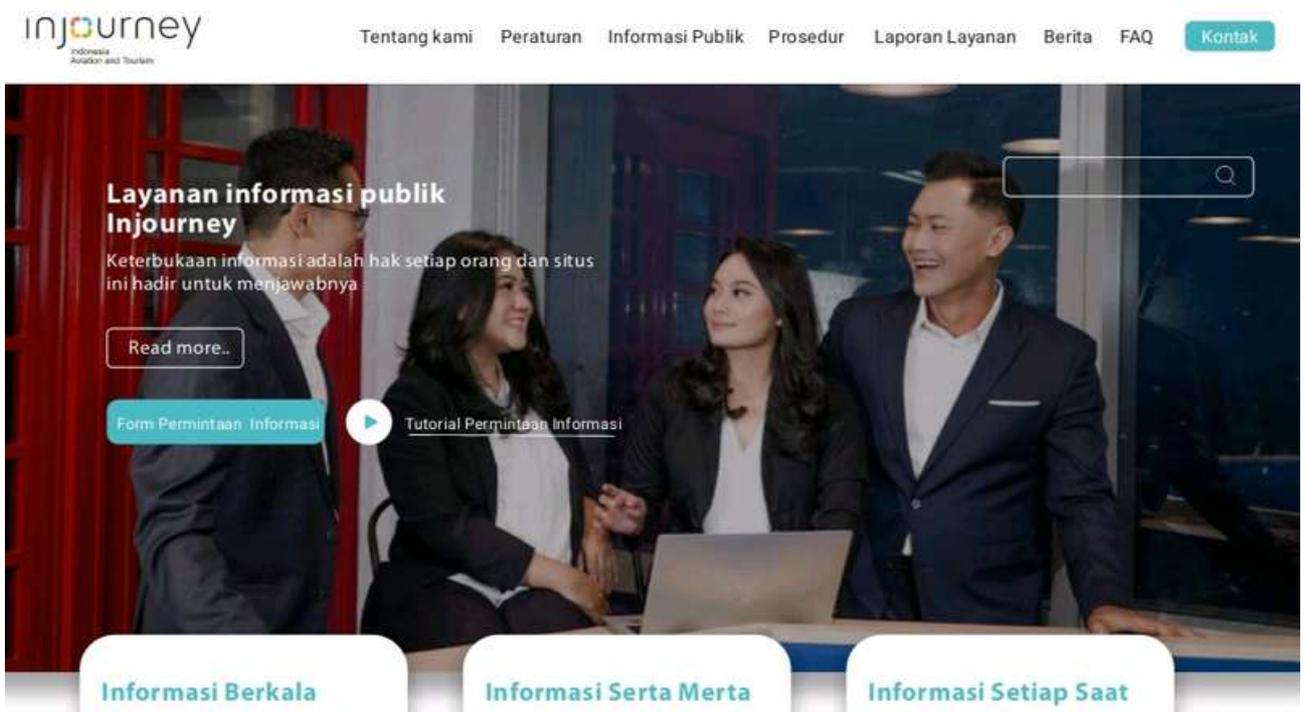
Untuk waktu pelayanannya yakni pada hari Senin sampai Jumat pukul 09.00 hingga 15.30 WIB. Permintaan informasi tidak dipungut biaya, apabila ingin menggandakan informasi maka biaya ditanggung oleh Pemohon.



Gambar 9. Fasilitas pelayanan informasi di kantor Injourney



Area tunggu layanan informasi publik

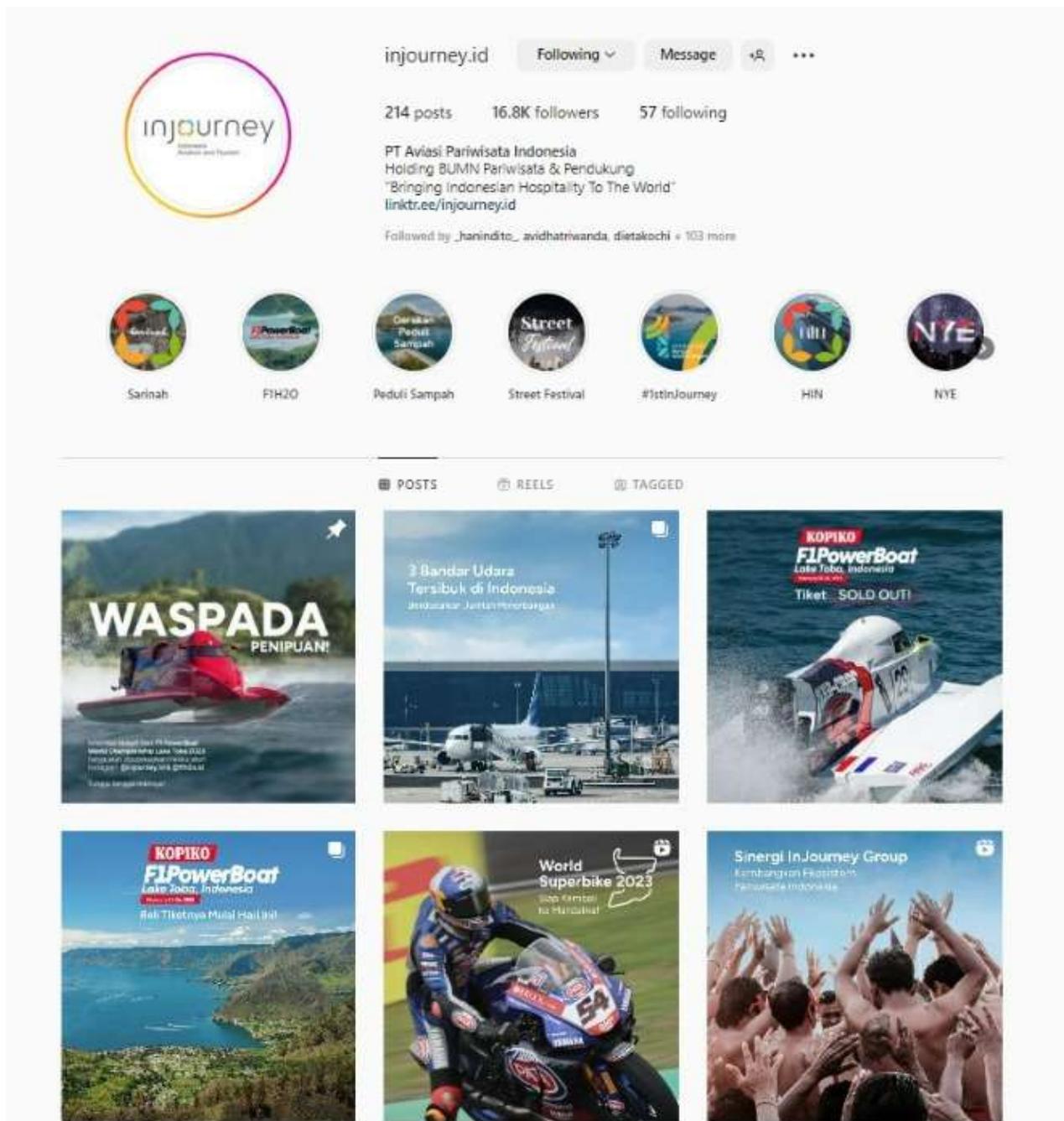


Gambar 10. Situs website ppid.injourney.co.id

Implementasi keterbukaan informasi di Injourney juga dilakukan dengan memanfaatkan media sosial, mengingat di era teknologi saat ini penggunaan media tersebut dinilai lebih efektif dan efisien dalam penyebaran informasi. Berikut ini adalah media sosial Injourney:

- a. Instagram : @injourney.id
- b. Youtube : @injourney6680

Selain media tersebut, Injourney juga akan mengoptimalkan saluran komunikasi anak perusahaan untuk bersama menyebarkan pembukaan layanan informasi. Hal tersebut sejalan dengan semangat PPID Injourney di tahun 2022 yaitu Menjadi Holding Pariwisata dan Pendukung yang Informatif dan Kolaboratif.



Gambar 11. Akun Instagram Injourney

System



# InJourney Talent Management & Career Path System Framework

## Talent Planning

1 Strategic Workforce Planning



2 Talent Scouting



3 Talent Training



4 Success Planning

## Talent Acquisition

1 Talent Gap (if needed)



## Talent Development

1 Career Development



2 Performance Management



3 Succession Planning



4 Leadership Development



# SUMBER DAYA MANUSIA

## Pengelola Layanan Informasi Publik

Sumber Daya Manusia (SDM) dalam PPID merujuk pada personel yang bertanggung jawab dalam mengelola, menyimpan, dan menyediakan informasi yang dimiliki oleh perusahaan kepada publik. SDM utama PPID Injourney berasal dari unit Corporate Secretary dan dalam pelaksanaannya dibantu oleh hampir seluruh personel dari unit kerja perusahaan. Tugas mereka adalah mendukung percepatan tindak lanjut permintaan informasi dan apabila sewaktu-waktu diperlukan untuk melakukan pertimbangan sesuai kepemilikan informasi masing-masing.

Pada tahap awal pembentukan, SDM Injourney didukung oleh Tenaga Ahli komunikasi dari eksternal perusahaan yang berpengalaman mengelola Badan Publik informatif yang kemudian banyak melakukan sharing session terkait bagaimana memulai, mengelola, hingga mengevaluasi penyelenggaraan layanan informasi publik perusahaan. SDM PPID Injourney secara berkelanjutan meningkatkan pengetahuan terkait Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik dan standar layanan informasi publik yang berlaku dari Komisi Informasi Pusat.

Selama bulan Oktober 2022 hingga Februari 2023 setidaknya sudah ada empat kali

sharing session yang dilakukan oleh PPID Injourney bersama tenaga ahli komunikasi yang diantaranya membahas tentang :

1. Alur pembentukan PPID Injourney dan cara menyusun Daftar Informasi Publik serta Informasi yang Dikecualikan
2. Evaluasi terkait hasil Monitoring dan Evaluasi (Monev) tahun 2021 dan rencana perbaikannya
3. Pertimbangan dalam memberikan atau menolak permintaan informasi publik
4. Pengisian formulir-formulir dalam layanan informasi publik



Gambar 12. Sharing session bersama praktisi komunikasi PPID

Selain itu, PPID Injourney juga secara aktif mengikuti berbagai pengarahan terkait keterbukaan informasi yang diinisiasi oleh Kementerian BUMN. Selanjutnya, PPID Injourney akan menyelenggarakan workshop keterbukaan informasi publik yang berkolaborasi dengan Komisi Informasi Pusat selaku instansi yang bertanggung jawab melaksanakan Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik. Workshop sendiri akan diikuti oleh seluruh Tim PPID, termasuk anggota dari hampir seluruh unit kerja perusahaan agar pemahaman dan awareness terkait keterbukaan informasi semakin meningkat.





# ANGGARAN

## Penyelenggaraan Layanan Informasi Publik

Anggaran penyelenggaraan layanan informasi publik adalah dana yang dikelola oleh perusahaan untuk menyediakan, mengelola, dan mengakses informasi publik. Pada Injourney, anggaran PPID tersebut termasuk dalam beban anggaran Corporate Secretary Department yang diusulkan dalam Rencana Kerja Anggaran setiap tahunnya. Untuk beberapa program kerja juga dapat menggunakan beban anggaran unit kerja lain sesuai dengan bidang yang menjadi tugas pokok dan fungsinya. Pada tahun 2022, anggaran yang tersedia dimanfaatkan untuk program kerja diantaranya:

1. Pembuatan website [ppid.injourney.id](http://ppid.injourney.id) berkolaborasi dengan unit Information Technology (IT) dan dibantu oleh tenaga ahli khususnya dalam proses perencanaan.
2. Pembuatan konten-konten untuk pemenuhan website PPID. Dalam prosesnya, yakni inventarisasi informasi dari seluruh unit kerja membutuhkan koordinasi yang intensif melalui kegiatan rapat.
3. Peningkatan kompetensi SDM PPID, yakni kegiatan sharing session bersama tenaga ahli komunikasi yang telah berpengalaman membangun dan mengelola BUMN informatif.
4. Pembuatan kelengkapan fasilitas meja registrasi layanan informasi publik,

yakni berupa signage atau penanda area layanan, termasuk juga coaching bagi petugas pelayanan informasi perusahaan.





# LAYANAN INFORMASI PUBLIK

## Tahun 2022

### A. Pengumpulan Daftar Informasi Publik

Dalam tahapan pengumpulan daftar informasi publik, PPID Injourney telah menginventarisasi informasi dari seluruh unit kerja perusahaan dan mengelompokkannya berdasarkan kategori informasi berkala, informasi serta merta, dan informasi yang tersedia setiap saat. Pada tahapan ini juga terlihat kepemilikan setiap informasi sehingga memudahkan proses koordinasi dengan unit terkait dalam penyelenggaraan layanan informasi publik nantinya.

Selama proses pengumpulan ini, PPID Injourney melakukan asistensi pengisian kepada unit kerja perusahaan untuk memastikan prosesnya sesuai dengan ketentuan berlaku. Injourney telah mengesahkan Daftar Informasi Publik yang dapat diakses di website [ppid.injourney.id](http://ppid.injourney.id)

PPID bertanggung jawab untuk menyediakan panduan bagi publik dalam mengakses informasi yang dibutuhkan. Daftar Informasi Publik ini nantinya akan diperbaharui secara berkala untuk memastikan bahwa informasi yang tersedia akurat dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### B. Pengujian Konsekuensi

PPID Injourney melakukan pengujian konsekuensi atas Informasi yang Dikecualikan sebelum adanya permintaan informasi publik. Sebelumnya, daftar informasi yang dikecualikan ini diperoleh dari seluruh unit kerja yang telah mengirimkan pertimbangan layak dibuka atau tidak atas seluruh informasi yang dimilikinya.

Pertimbangan tersebut diatas didasarkan utamanya menurut Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik Nomor 14 tahun 2008 Bab V Pasal 17 tentang Informasi yang Dikecualikan. Selain itu juga disesuaikan dengan berbagai peraturan terkait lainnya baik dari internal maupun eksternal perusahaan seperti Peraturan Menteri. Selanjutnya PPID dan perangkatnya yang juga melibatkan Pejabat dari unit Hukum melakukan Uji Konsekuensi. Dari hasil uji konsekuensi tersebut akhirnya ditetapkan sebagai Klasifikasi Informasi yang Dikecualikan.



Gambar 13. Koordinasi Penyusunan Daftar Informasi Publik dan Informasi yang Dikecualikan

### C. Permintaan Informasi Publik

Meskipun belum secara resmi membuka layanan informasi publik, namun fungsi keterbukaan informasi pada prinsipnya telah dijalankan perusahaan melalui struktur Manager Corporate Secretary. Secara umum tugasnya adalah mengelola permintaan informasi yang masuk dari berbagai pihak eksternal. Media yang digunakan sebelumnya berupa email perusahaan [humas@injourney.id](mailto:humas@injourney.id) dan juga dapat diserahkan langsung di kantor administrasi yang berlokasi di Gedung Sarinah, Lantai 14 Jalan M.H Thamrin 11 - Jakarta Pusat.

Selama tahun 2022, perusahaan telah menerima 114 surat masuk dari berbagai pihak yang keseluruhannya berasal dari instansi atau badan hukum. Dari data tersebut, mayoritas adalah terkait proses koordinasi antara perusahaan dengan para pemangku kepentingan terkait mulai dari Kementerian BUMN, anak perusahaan, hingga pihak-pihak penyelenggara event,

sedangkan yang termasuk dalam kategori permintaan informasi publik sebanyak 4 (empat) permintaan diantaranya terkait dokumen peraturan perundang-undangan terkait BUMN, permintaan data keuangan anak perusahaan, dan permohonan wawancara kepada Direksi perusahaan.

Dari profil surat masuk di atas, selanjutnya PPID Injourney akan mengoptimalkan media sosial khususnya untuk melakukan sosialisasi terkait keberadaan PPID sehingga dapat meningkatkan akses kepada publik seperti dari perorangan maupun kelompok.

### D. Keberatan Informasi

Pada tahun 2022, tidak terdapat pemohon informasi yang mengajukan keberatan atau merasa tidak puas dengan informasi yang sudah diberikan oleh perusahaan baik secara tertulis maupun lisan. Perusahaan melalui fungsi Manager Corporate Secretary telah mengoptimalkan proses koordinasi yang intensif dengan setiap pemohon

informasi sehingga dapat meminimalisir ketidakpuasan tersebut.

### **E. Konten Keterbukaan Informasi Pada Media Sosial**

Sebagai perusahaan Holding yang baru satu tahun berdiri, Injourney dituntut untuk secara cepat mengikuti perkembangan teknologi dan informasi, salah satunya dengan memanfaatkan media sosial sebagai media diseminasi informasi yang efektif dan efisien. Selama tahun 2021, Injourney telah mempublikasikan konten media sosial sebanyak 193 informasi. Beberapa konten terkait keterbukaan informasi diantaranya sebagai berikut:

1. Informasi terkait akses terhadap laporan tahunan perusahaan
2. Informasi terkait media komunikasi atau akses perusahaan mulai dari email, website, alamat perkantoran, dan lain sebagainya
3. Informasi publik terkait kebijakan perjalanan udara dan ketentuan kunjungan ke destinasi-destinasi wisata yang dikelola oleh Injourney Group
4. Informasi serta merta terkait lowongan pekerjaan dan penipuan rekrutmen yang mengatasnamakan anak perusahaan Injourney
5. Informasi tentang penataan kawasan wisata dan pengarnya terhadap kemudahan akses para pengunjung
6. Informasi tentang pengujian kesiapan bandara dalam menghadapi keadaan darurat dan lain sebagainya

Injourney juga telah memiliki akun Instagram @injourney.tjsl yang diperuntukan untuk menyebarluaskan informasi tentang kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL). Melalui akun ini, publik dapat memantau bagaimana proses dan perkembangan anggaran yang diperuntukan untuk program TJSL dioptimalkan oleh perusahaan.

Dalam proses pengumpulan materi konten media sosial Injourney, Corporate Communication Department senantiasa berkoordinasi dan berkolaborasi dengan seluruh unit kerja perusahaan, termasuk juga anak perusahaan untuk memastikan pesan-pesan yang akan disampaikan sesuai dengan tujuan dan target perusahaan.



### InJourney Talent Management & Career Path System

**Talent Planning**

- 1 Strategic Workforce Planning
- 2 Talent Sourcing
- 3 Talent Profiling
- 4 Talent Mapping
- 5 Succession Planning

**Talent Acquisition**

- 1 Talent Day (If Needed)
- 2 Talent Selection

**Talent Development**

- 1 Competency Gap Fulfillment
- 2 InJourney Leadership and Professional Development Program
- 3 InJourney FIRST Class Society Program
- 4 Performance Management System

**Talent Retention**

- 1 Reward System
- 2 Recognition System
- 3 Talent Skills Recognition

### InJourney Talent Management Framework

**Talent Planning**

- 1 Strategic Workforce Planning
- 2 Talent Sourcing
- 3 Talent Profiling
- 4 Talent Mapping

**Talent Acquisition**

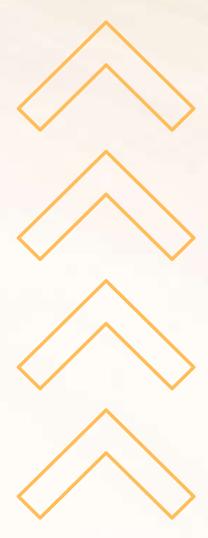
- 1 Talent Selection

**Talent Development**

- 1 Competency Gap Fulfillment
- 2 InJourney Leadership and Professional Development Program

**Talent Retention**

- 1 Reward System
- 2 Recognition System
- 3 Talent Skills Recognition





# CAPAIAN TAHUN 2022

Selama kurun waktu empat bulan, Injourney telah mengupayakan percepatan pembentukan PPID, perangkat pendukung, dan fasilitasnya. Perusahaan menunjukkan komitmennya terhadap keterbukaan informasi dan telah menyelesaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Pembuatan Pedoman layanan informasi publik nomor....
2. Pengesahan Standard Operational Procedures / SOP layanan Informasi publik nomor.....
3. Penetapan Daftar Informasi Publik nomor.....
4. Penetapan Daftar Informasi yang Dikecualikan nomor....
5. Pembuatan website [ppid.injourney.id](http://ppid.injourney.id) dan email [ppid@injourney.id](mailto:ppid@injourney.id)
6. Pembuatan materi sosialisasi permintaan informasi kepada publik dalam bentuk video animasi
7. Pembuatan konten-konten pemenuhan website yang terdiri dari informasi berkala, informasi serta merta, dan informasi tersedia setiap saat.
8. Sharing session dengan Praktisi PPID yang telah berpengalaman mengelola BUMN Informatif

9. Mengikuti Monitoring dan Evaluasi keterbukaan informasi publik yang diselenggarakan oleh Komisi Informasi Pusat

Selanjutnya, PPID Injourney akan terus melakukan perbaikan guna mendukung visi sebagai perusahaan yang informatif dan kolaboratif.





# KENDALA

## Pengelolaan Layanan Informasi Publik

Sebagai BUMN Holding yang baru dibentuk, selain mengembangkan proses bisnis, dalam waktu yang sama Injourney juga terus terus mengembangkan program komunikasi yang kreatif dan inovatif. Untuk pengelolaan layanan informasi publik sendiri ada beberapa hal yang menjadi tantangan, diantaranya:

1. Ketersediaan informasi yang masih terbatas di internal holding sendiri sehingga pemenuhan atas indikator keterbukaan informasi memerlukan waktu yang cukup lama.
3. Jumlah SDM yang terbatas karena perusahaan masih dalam masa transisi.
4. Menciptakan SDM yang kompeten dalam mengelola layanan informasi publik memerlukan proses yang cukup panjang dan dukungan dari banyak pihak.
5. Integrasi PPID ke sistem dan proses yang juga sedang dibangun memerlukan waktu, biaya yang cukup besar, dan proses koordinasi yang intensif



## REKOMENDASI DAN RENCANA TINDAK LANJUT Peningkatan Layanan Informasi Publik

Dengan melihat beberapa kendala yang dihadapi perusahaan dalam upaya peningkatan layanan informasi publik, perusahaan akan melakukan tindak lanjut sebagai berikut:

1. Menyediakan pelatihan tentang PPID bagi seluruh perangkat PPID
2. Meningkatkan awareness seluruh pegawai terkait eksistensi dan peran PPID sehingga fungsinya dapat dioptimalkan.
3. Melakukan evaluasi sistem dan prosedur secara berkala untuk memastikan program kerja PPID berjalan lancar dan sesuai peraturan yang berlaku.
4. Secara berkelanjutan melakukan benchmark ke Badan Publik yang informatif dan mengikuti perkembangan dari Komisi Informasi Pusat.



# LAPORAN LAYANAN INFORMASI PUBLIK

2022

PT AVIASI PARIWISATA INDONESIA (PERSERO)